

Objetivos de GYTS

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS), componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco (Global Tobacco Surveillance System -GTSS), es el estándar mundial para monitorear en forma sistemática el consumo de tabaco en jóvenes (tabaco para fumar y tabaco sin humo) así como los principales indicadores de control de tabaco.

GYTS es una encuesta representativa de las escuelas a nivel nacional, realizada a alumnos de entre 13 y 15 años diseñada para realizar estimaciones de corte transversal en cada país o región. El cuestionario, el diseño muestral y los procedimientos de recolección de datos de GYTS se enmarcan en un protocolo estándar para los distintos países, incluyendo a Panamá. Ayuda a los países a cumplir con sus obligaciones en relación al Convenio Marco para el Control del Tabaco de la Organización Mundial de la Salud (CMCT-OMS) con el fin de producir datos comparables dentro y entre los países. La OMS ha desarrollado el MPOWER, un paquete de asistencia técnica compuesto por 6 políticas basadas en la evidencia que incluye:



- M**onitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención.
- P**roteger a las personas del humo de tabaco.
- O**frecer ayuda para abandonar el consumo.
- W**arn (Advertir) acerca de los peligros del tabaco
- E**nforce (Hacer cumplir) la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio.
- R**aise (Aumentar) los impuestos al tabaco.

Metodología GYTS

GYTS utiliza una metodología estandarizada a nivel mundial. Utiliza un diseño muestral bietápico y el número de escuelas seleccionadas es proporcional al tamaño de la matrícula. Las aulas de las escuelas seleccionadas en la muestra, son elegidas al azar y todos los estudiantes de las aulas seleccionadas son invitados a participar de la encuesta. La encuesta utiliza un cuestionario estándar básico con una serie de preguntas opcionales que le fueron incluidas a fin de adaptarlo a las necesidades de información requeridas en Panamá, relacionadas con el consumo de tabaco y los principales indicadores de control del tabaco. El cuestionario consta de los siguientes temas: consumo de tabaco (fumado y no fumado), cesación, exposición a humo de tabaco de segunda mano (HTSM), publicidad anti y pro tabaco, acceso y disponibilidad para obtener productos de tabaco y conocimientos y actitudes en relación al tabaco. Es un cuestionario autoadministrado, anónimo y confidencial que se completa en papel escaneable.

En Guna Yala, Panamá, el trabajo de campo de GYTS fue realizado en octubre de 2017 por el Ministerio de Salud con la colaboración del Ministerio de Educación. Un total de 1,432 estudiantes del 7^{mo} a 9^{no} grado de escuela secundaria completaron la encuesta, de los

cuales 1,083 tenían entre 13 y 15 años. La tasa de respuestas total fue de 86.2%.

Principales resultados de GYTS

CONSUMO DE TABACO

- 14.0% de los estudiantes, 18.6% de los chicos y un 9.6% de las chicas usan productos de tabaco actualmente.
 - 11.0% de los estudiantes, 14.5% of chicos, y 7.5% de chicas son fumadores actuales de tabaco.
 - 5.1% de los estudiantes, 8.0% de los chicos y 2.1% de las chicas fuman cigarrillos en la actualidad.
- 5.8% de los estudiantes, 7.4% varones y 4.3% de las chicas, consumen actualmente tabaco sin humo.

CESACION

- 7 de cada 10 (70.2%) de los fumadores actuales hicieron el intento de dejar de fumar en los últimos 12 meses.

EXPOSICIÓN A HUMO DE TABACO AJENO

- 14.6% de los estudiantes estuvieron expuestos a humo de tabaco de segunda mano en el hogar.
- 23.2% de los estudiantes estuvieron expuestos a humo de tabaco de segunda mano en espacios públicos cerrados.

ACCESO Y DISPONIBILIDAD

- 40.6% de los fumadores actuales de cigarrillos los compraron en un kiosco, supermercado, tiendas, negocio o vendedor callejero.
- Entre los fumadores actuales de cigarrillos que compraron cigarrillos, al 64.8% no se le negó la venta debido a su edad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Cerca de 5 de cada 10 estudiantes (52.6%) observaron mensajes anti-tabaco en los medios de comunicación.
- Cerca de 2 de cada 10 estudiantes (16.7%) observaron publicidad o promoción de tabaco en puntos de venta.
- 1 de cada 10 estudiantes (13.7%) posee algún elemento con la marca o el logo de una empresa tabacalera.

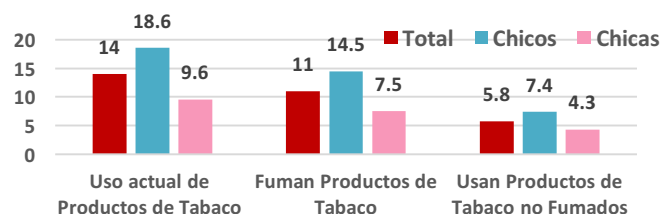
CONOCIMIENTOS & ACTITUDES

- 53.8% de los estudiantes piensa que el humo de tabaco de otras personas es perjudicial para ellos.
- 65.1% de los estudiantes está a favor de la prohibición de fumar dentro de espacios públicos cerrados.

CONSUMO DE TABACO

TABACO FUMADO	TOTAL (%)	CHICOS (%)	CHICAS (%)
Fumadores actuales de tabaco ^{1*}	11.0	14.5	7.5
Fumadores actuales de cigarrillos ^{2*}	5.1	8.0	2.1
Fumadores frecuentes de cigarrillos ³	0.3	0.4	0.2
Fumadores actuales de otros tipos de tabaco ^{4*}	6.6	7.7	5.5
Fumaron tabaco alguna vez ^{5*}	19.1	25.7	12.6
Fumaron cigarrillos alguna vez ^{6*}	12.8	18.6	7.0
Fumaron otro tipo de tabaco alguna vez ^{7*}	10.6	12.7	8.4
TABACO SIN HUMO			
Consumidores actuales de tabaco sin humo ^{8*}	5.8	7.4	2.4
Consumieron tabaco sin humo alguna vez ^{9*}	8.0	10.2	5.9
CONSUMO DE TABACO (tabaco fumado y/o tabaco sin humo)			
Consumidores actuales de tabaco ^{10*}	14.0	16.4	12.0
Consumieron tabaco alguna vez ^{11*}	22.2	29.5	14.9
SUSCEPTIBILIDAD			
Nunca consumieron tabaco pero podrían consumirlo en el futuro ^{12*}	14.0	16.4	12.0
Nunca fumaron y piensan que podrían disfrutar fumar un cigarrillo ^{13*}	13.7	13.8	13.6

Prevalencia de Uso Actual de Tabaco en Jóvenes de 13 a 15 años. GYTS. Panamá 2017



CESACION

	TOTAL (%)	CHICOS (%)	CHICAS (%)
Fumadores actuales que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses	70.2	68.7	77.6
Fumadores actuales que piensan que podrían dejar de fumar si quisieran	79.6	80.7	74.3
Fumadores actuales que alguna vez recibieron ayuda/consejos de un programa o un profesional para dejar de fumar	16.7	15.0	22.7

HUMO DE TABACO DE SEGUNDA MANO

	TOTAL (%)	CHICOS (%)	CHICAS (%)
Exposición a humo de tabaco ajeno en el hogar ^{16*}	14.6	16.9	12.2
Exposición a humo de tabaco ajeno en espacios públicos cerrados ^{16*}	23.2	26.3	20.1
Exposición a humo de tabaco ajeno en espacios públicos abiertos ^{16*}	22.7	25.1	20.2
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del edificio escolar o afuera pero dentro de las instalaciones de la institución ^{17*}	30.4	33.8	27.0

ACCESO & DISPONIBILIDAD

	TOTAL (%)	CHICOS (%)	CHICAS (%)
Fumadores actuales de cigarrillos que los compraron en un kiosco, negocio o vendedor callejero ^{18*}	40.5	48.0	22.5
Fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les negó la venta de cigarrillos por su edad ¹⁹	64.8	71.0	47.1
Fumadores actuales de cigarrillos que compraron cigarrillos sueltos ^{20*}	48.8	55.9	31.6

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD DE INDUSTRIA TABACALERA	TOTAL (%)	CHICOS (%)	CHICAS (%)
Vieron publicidad o promoción de tabaco en puntos de venta ^{21*}	16.7	18.2	15.2
Estudiantes que vieron consumir tabaco en televisión, videos o películas ^{22*}	42.6	44.9	40.3
Estudiantes que poseen un objeto con la marca o logo de una compañía tabacalera*	13.7	17.9	9.5
Estudiantes a quienes alguna vez se les ofreció un producto de tabaco gratis de un representante de una compañía de tabaco*	11.8	14.6	9.0
MENSAJES ANTI-TABACO			
Vieron mensajes anti-tabaco en algún medio de comunicación ¹⁷	52.6	53.8	51.4
Vieron mensajes anti-tabaco en eventos deportivos o sociales ²³	40.0	42.6	37.5
Fumadores actuales que pensaron dejar de fumar como consecuencia de las advertencias sanitarias ²⁴	33.5	39.1	22.6
Estudiantes que participaron de alguna clase en la escuela que tratara sobre los peligros de fumar en los últimos 12 meses	60.0	57.4	62.6

CONOCIMIENTOS & ACTITUDES

	TOTAL (%)	CHICOS (%)	CHICAS (%)
Estudiantes que piensan que es difícil dejar de fumar tabaco una vez que se empieza*	12.6	9.8	15.5
Estudiantes que piensan que fumar tabaco ayuda a la gente a sentirse más cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales*	21.4	25.6	17.7
Estudiantes que definitivamente creen que el humo del tabaco de otras personas es dañino para su salud*	53.8	51.9	55.8
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos cerrados *	65.1	63.3	67.0
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos abiertos*	68.3	65.8	70.9

¹ Fumaron tabaco en cualquier momento en los últimos 30 días. ² Fumaron cigarrillos en cualquier momento en los últimos 30 días. ³ Fumaron cigarrillos 20 días o más en los últimos 30 días. ⁴ Fumaron tabaco distinto de cigarrillos en cualquier momento en los últimos 30 días. ⁵ Fumaron algún tipo de tabaco alguna vez, aunque una o dos pitadas. ⁶ Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas. ⁷ Alguna vez fumaron algún tipo de cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas. ⁸ Han usado tabaco sin humo, en cualquier momento, en los últimos 30 días. ⁹ Han usado tabaco sin humo alguna vez. ¹⁰ Fumaron tabaco y/o usaron tabaco sin humo en cualquier momento en los últimos 30 días. ¹¹ Alguna vez fumaron tabaco y/o usaron tabaco sin humo Susceptibles de consumir tabaco en un futuro incluyendo aquellos que respondieron que "definitivamente" "probablemente sí" o "probablemente no" consumiría tabaco si uno de sus mejores amigos o amigas le ofreciera. ¹² Respondieron "definitivamente sí", "probablemente sí" o "probablemente no" consumiría tabaco en los próximos 12 meses. ¹³ Aquellos que respondieron "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" a la frase "Pienso que quizás gustaría fumar un cigarrillo". ¹⁴ Usó cigarrillos electrónicos en cualquier momento durante los últimos 30 días. ¹⁵ Cigarrillos electrónicos usados alguna vez en toda su vida. ¹⁶ Durante los últimos 7 días. ¹⁷ Durante los últimos 30 días. ¹⁸ Punto de venta donde los fumadores actuales de cigarrillos compraron cigarrillos la última vez fumaron cigarrillos en los últimos 30 días. ¹⁹ Entre quienes trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días. ²⁰ Basado en la última compra, entre quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días. ²¹ Entre los que visitaron un punto de venta en los últimos 30 días. ²² Entre quienes vieron televisión, videos o películas en los últimos 30 días. ²³ Entre quienes fueron a eventos deportivos o sociales en los últimos 30 días. ²⁴ Entre quienes notaron advertencias sanitarias sobre los daños que produce el tabaco en los paquetes de cigarrillos, en los últimos 30 días.

NOTA: Los datos son ponderados para ser representativos a nivel nacional de todos los estudiantes de entre 15 y 15 años que están matriculados en la escuela. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en el grupo, no la distribución entre los grupos. - No se presentan estimaciones basadas en casos no ponderados menores a 35. * Las comparaciones de género son significativas a p < 0.05