

**PROHIBICION DE LA
PUBLICIDAD,
PROMOCION Y
PATROCINIO DE LOS
PRODUCTOS DE
TABACO. PANAMA
AÑO: 2016**



Reina Roa MD. MSP
Panamá

EL CONTROL DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS DE TABACO EN PANAMA

- Artículo N° 3: Da primacía a la salud pública sobre otras disposiciones que rigen las actividades económicas
- Artículo N° 171: Referida al control de la publicidad y propaganda.

Ley N° 66

1947

Creación del Ministerio de Salud. Publicidad y Propaganda de cigarrillos y bebidas alcohólicas

Ley Decreto Ministerial N° 56

1970

“Por el cual se toman medidas de control sanitario sobre cigarrillos”. Anuncios televisivos, de radio y de periódicos deben tener la advertencia sobre el tabaco. “FUMAR PUEDE SER NOCIVO PARA LA SALUD”

Decreto de Gabinete N° 56

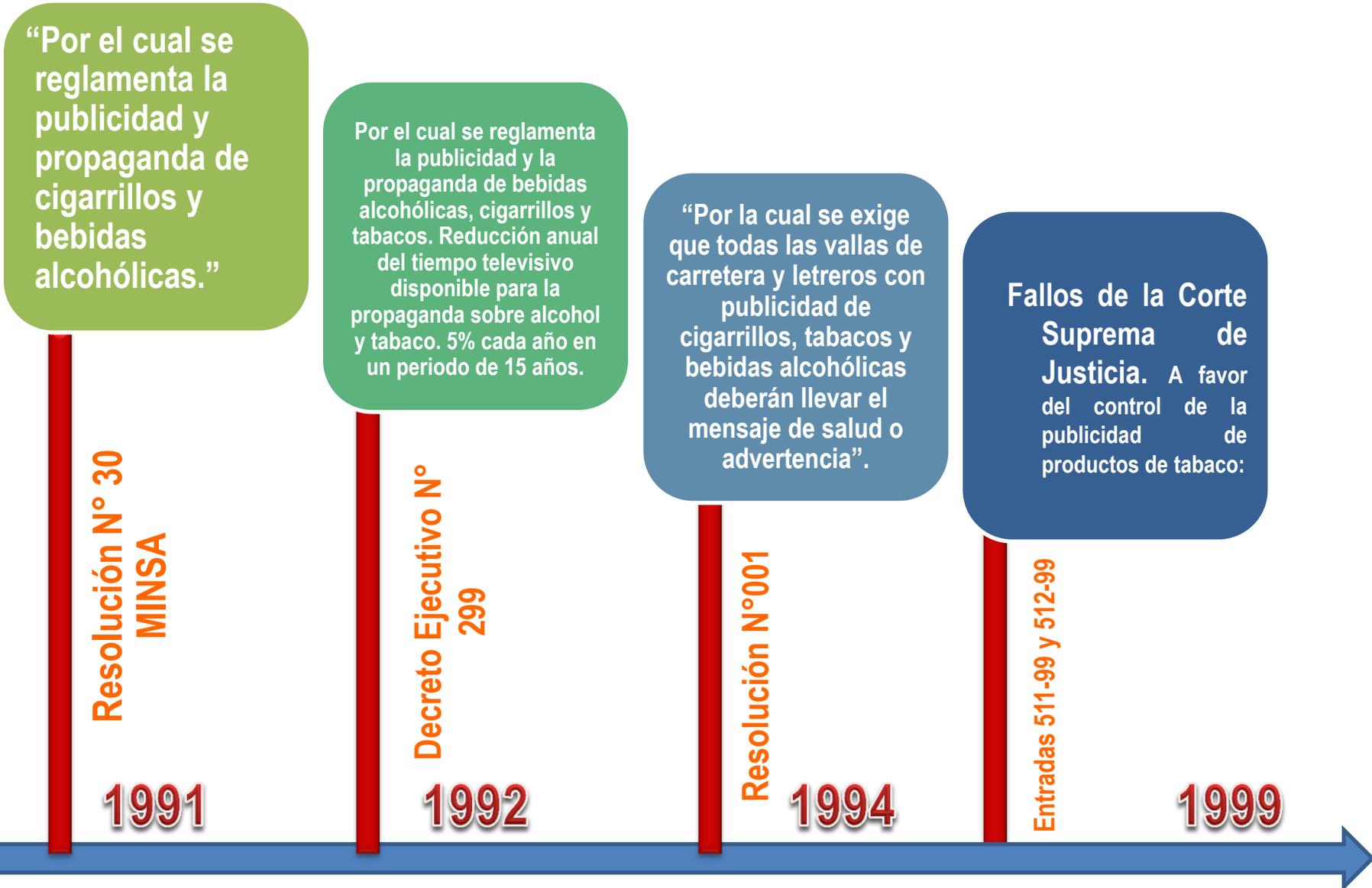
1970

“Por el cual se dictan medidas sobre la publicidad de bebidas alcohólicas, bebidas no alcohólicas, cigarrillos y tabaco”.

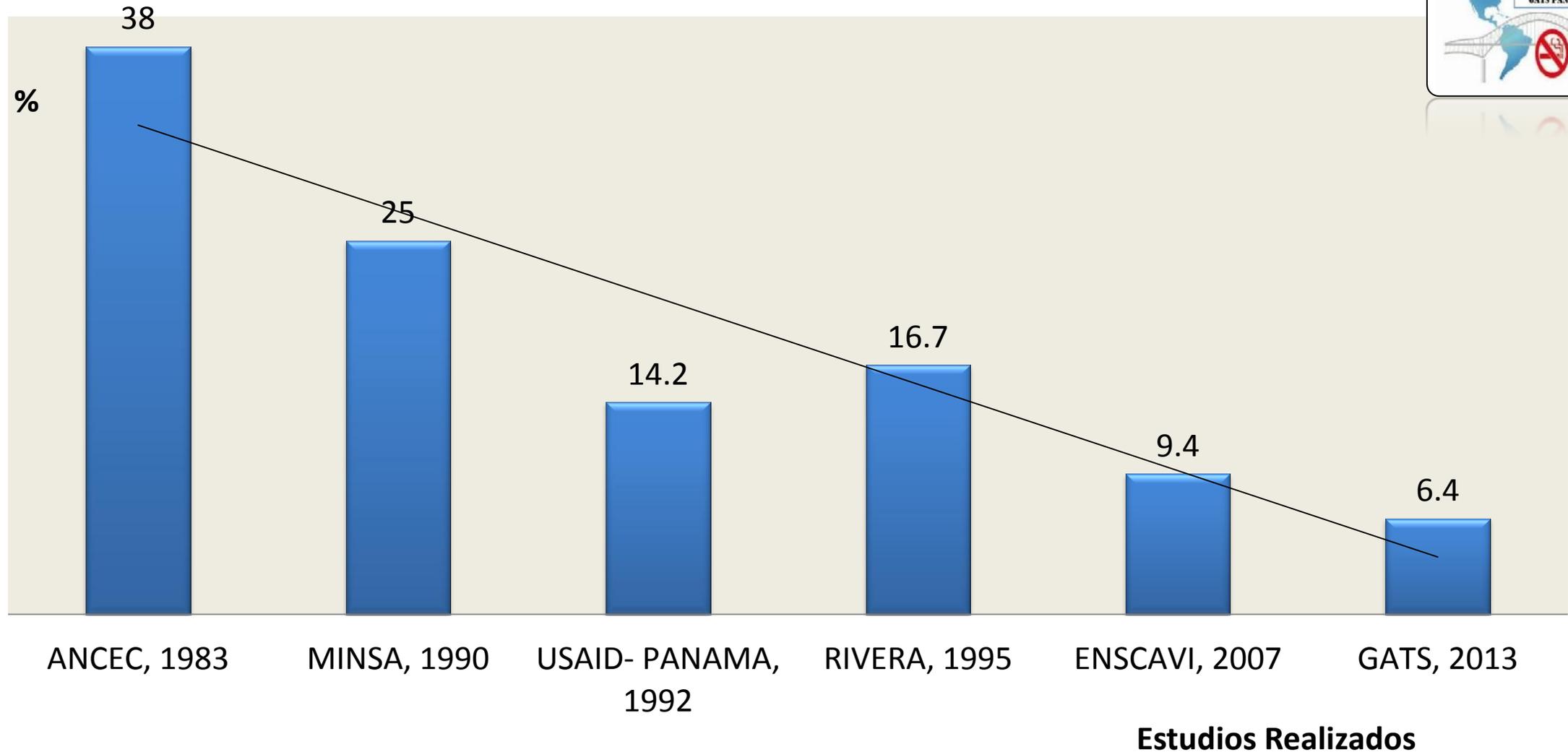
Decreto N° 129 (De 19 de junio de 1978). Presidencia de la República. (G.O. 18,818 de 8 de mayo de 1979).

1979

EL CONTROL DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS DE TABACO EN PANAMA

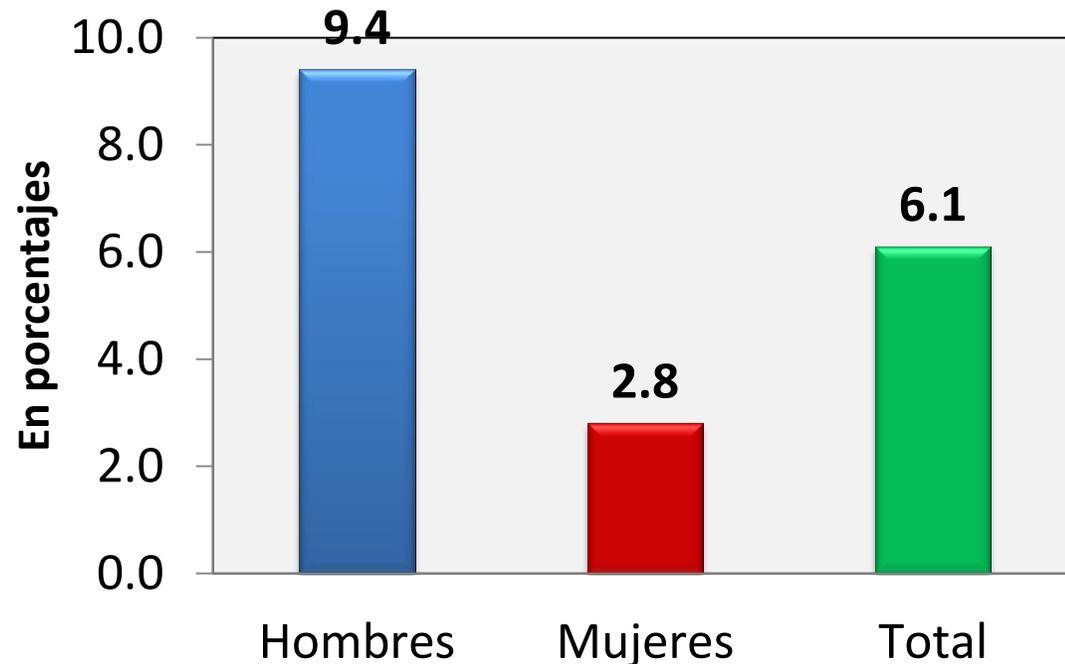


Población adulta según Prevalencia Actual de Consumo de Productos de Tabaco. Panamá. Años: 1983 - 2013

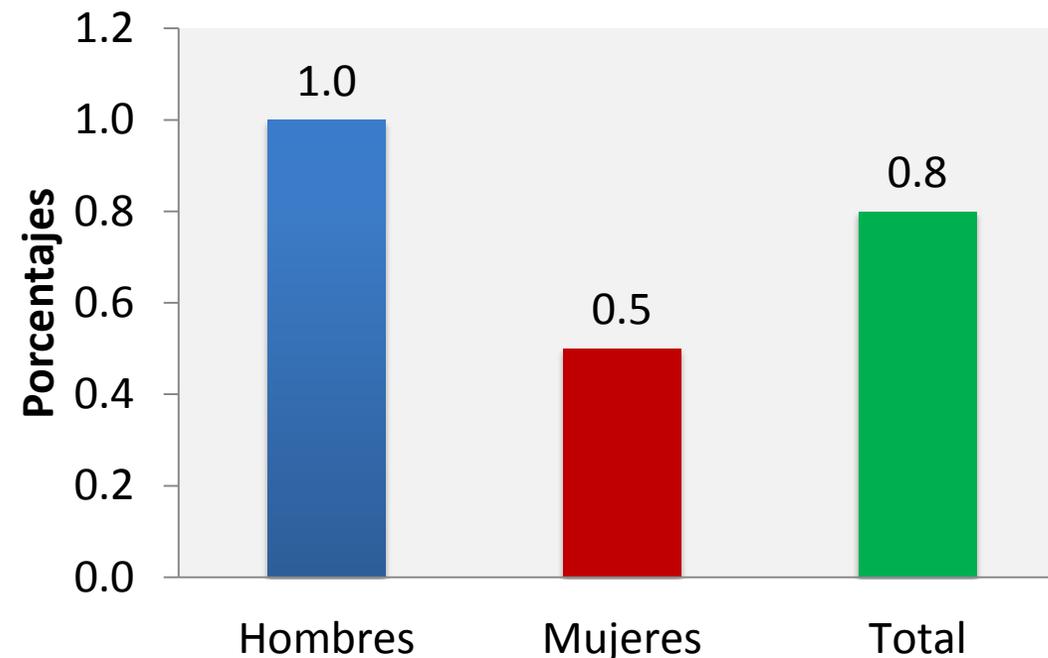




Prevalencias de consumo de tabaco fumado en población de 15 años y más. GATS. Panamá 2013.

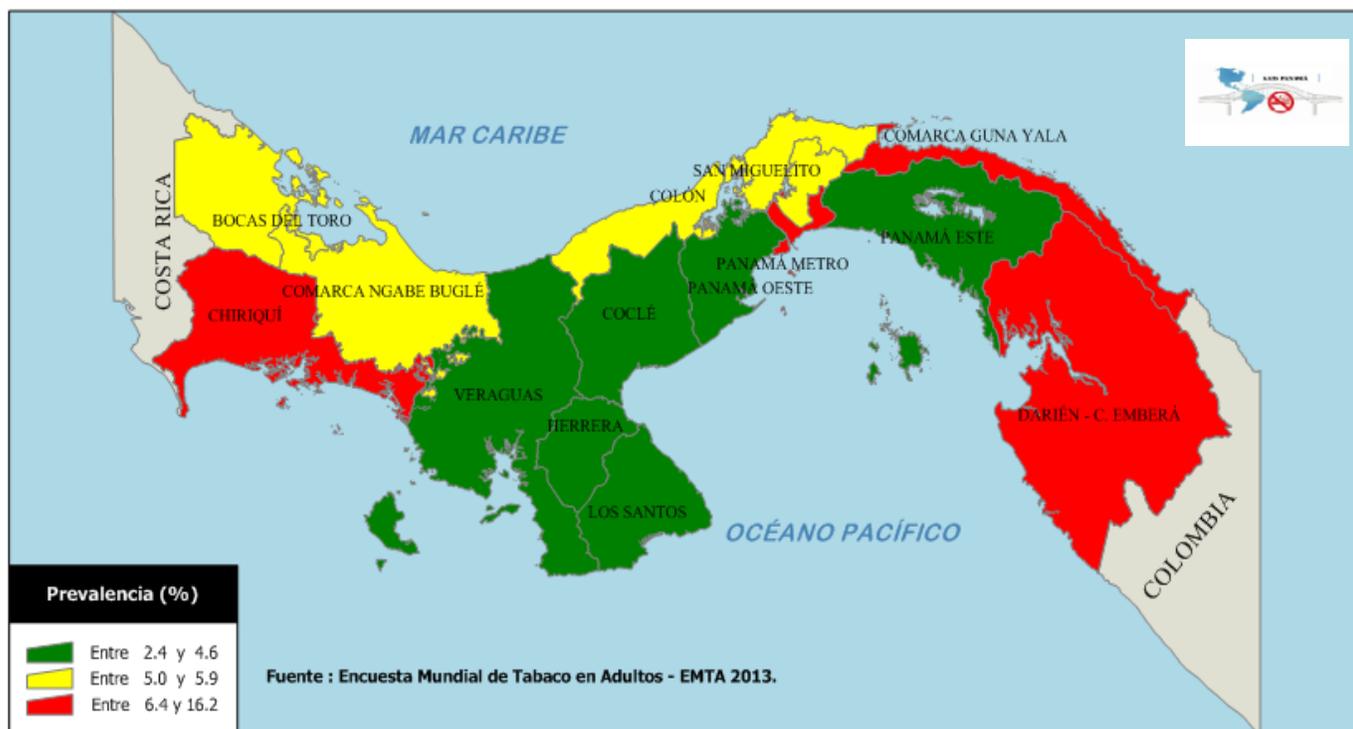


Prevalencia actual de consumo de tabaco sin humo en Población de 15 años y más. GATS. Panamá 2013.



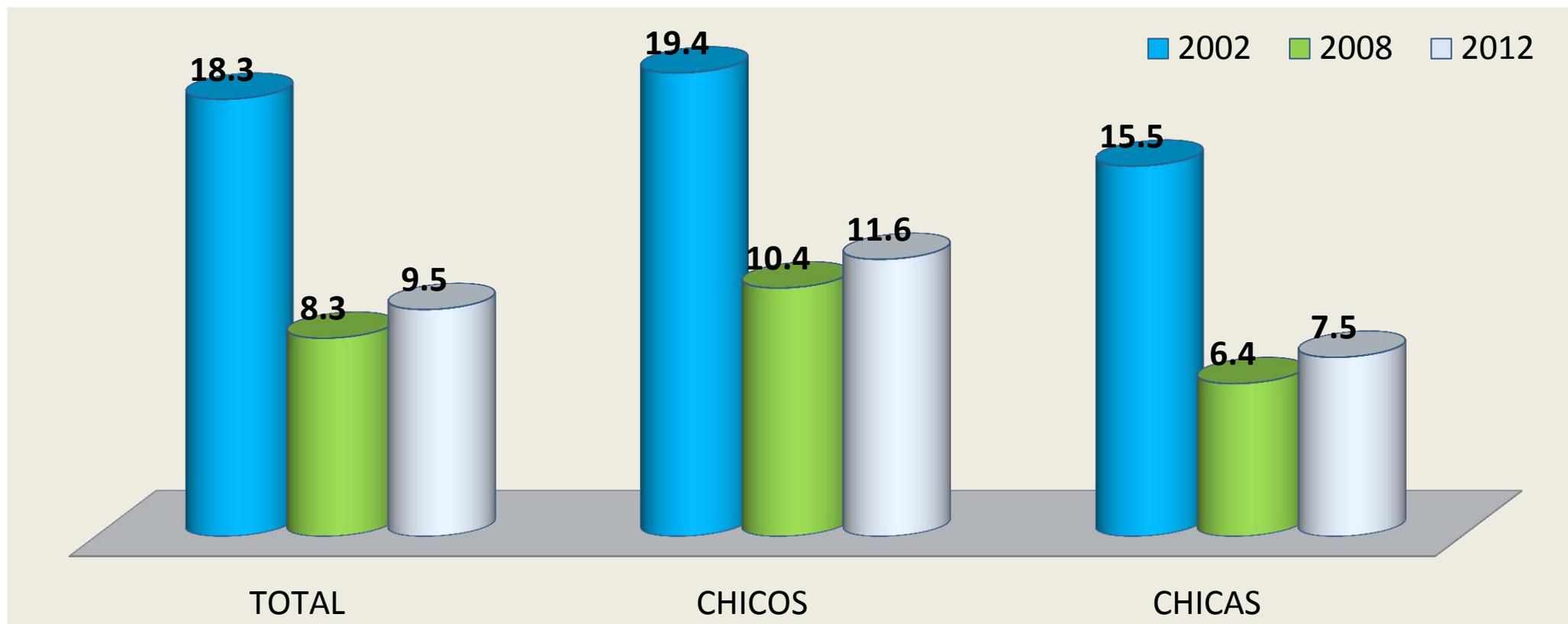
PREVALENCIA DE CONSUMO DE PRODUCTOS DE TABACO EN POBLACION DE 15 AÑOS Y MAS POR REGION DE SALUD SEGÚN SEXO. PANAMA. AÑO: 2013

PREVALENCIA DE FUMADORES DE TABACO ACTUAL POR REGIÓN DE SALUD EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. EMTA : 2013

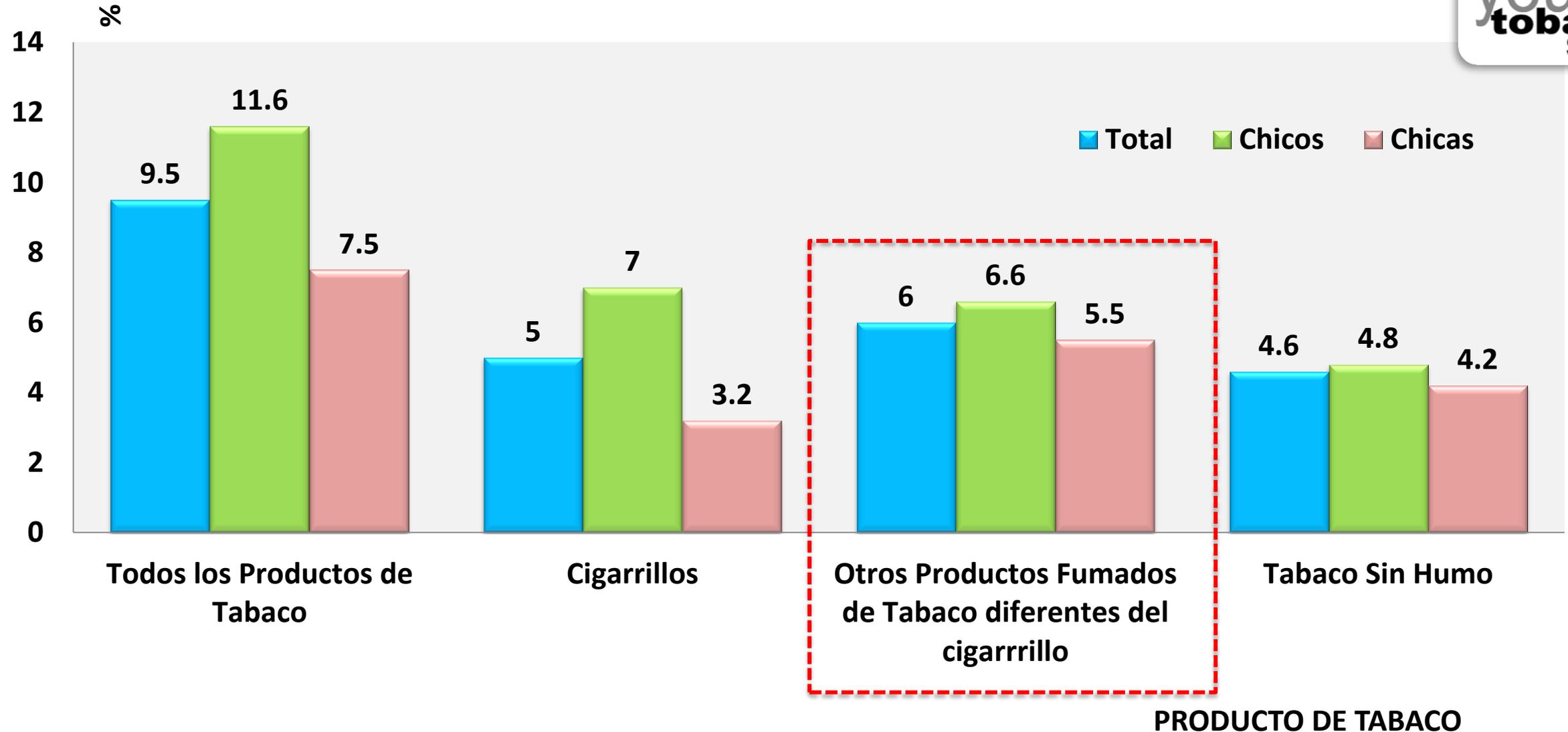


Provincia/Región	Total	Masculino	Femenino
País	6.4	9.7	3.1
Coclé	2.7	3.9	1.1
Herrera	4.9	8.0	1.8
Los Santos	4.1	6.5	1.7
Veraguas	4.9	7.5	1.5
Panamá Este	3.8	6.3	1.2
Panamá Oeste	4.0	4.8	3.1
Bocas del Toro	6.1	12.8	1.3
Colón	5.7	9.6	1.3
Gnåbe Bugle	5.9	9.5	2.5
San Miguelito	5.3	8.7	1.7
Chiriquí	7.3	11.3	2.9
Darién - Emberá	8.0	12.7	1.8
Guna Yala	16.4	26.3	8.5
Panamá Metro	7.8	11.9	4.3

PREVALENCIA ACTUAL DE CONSUMO DE TABACO EN JOVENES DE 13 A 15 AÑOS. PANAMA. AÑOS: 2002-2008 y 2012

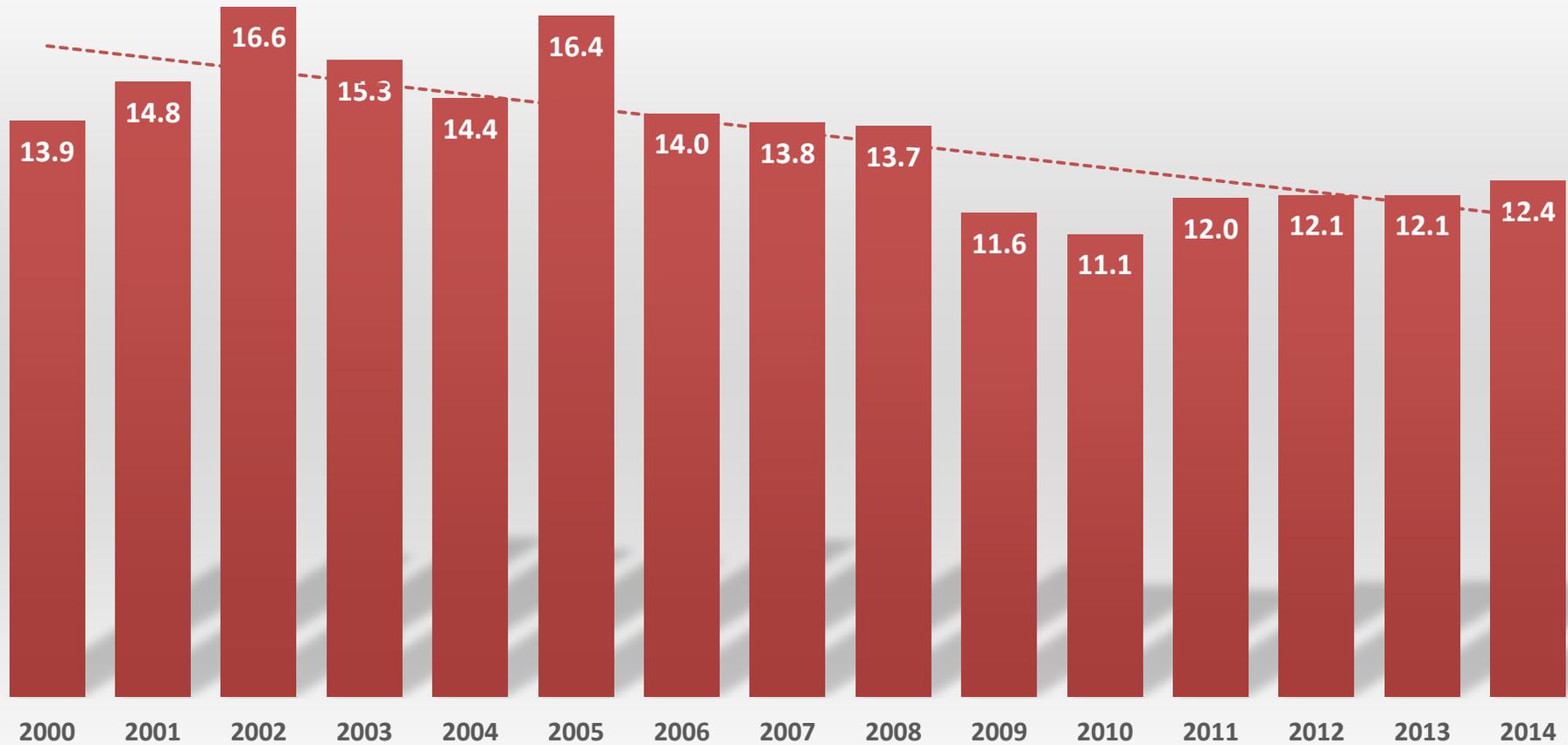


PREVALENCIA ACTUAL DE CONSUMO DE PRODUCTOS DE TABACO POR TIPO DE PRODUCTO. PANAMA. AÑO: 2012



Mortalidad Proporcional Por Enfermedades Asociadas al Consumo de Tabaco. Republica de Panamá. Años: 2000-2014

Promedio: 13.6%



----- Tendencia Lineal

Fuente: Datos - Contraloría General de la República. Panamá. Años: 2000-2014. Elaboración: Dirección de Plkanificación. MINSA 2015



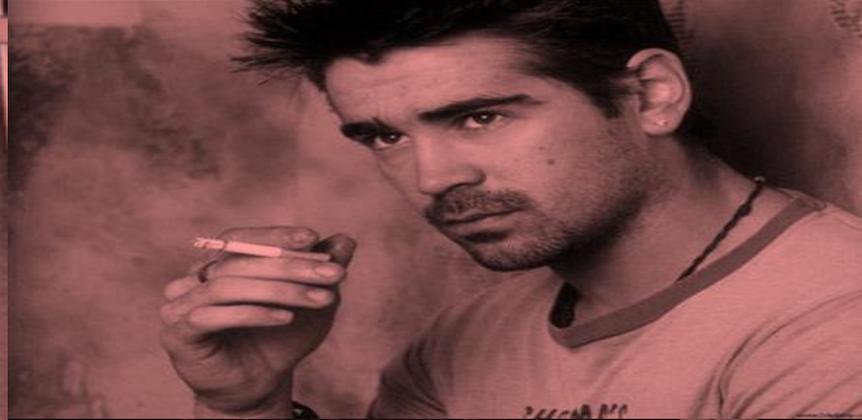
Convenio Marco para el Control Del Tabaco

Artículo 13:

- Prohibición de toda forma de publicidad, promoción y patrocinio:
 - *“toda forma de comunicación, recomendación o acción comercial con el fin, el efecto o el posible efecto de promover directa o indirectamente un producto de tabaco o el uso de tabaco”*



PUBLICIDAD, PROMOCION Y PATROCINIO DE PRODUCTOS DE TABACO: EXPERIENCIA PANAMEÑA

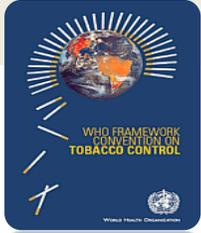


Happy Birthday Dad
We Know Your
ABC

A ALWAYS MILDER
B BETTER TASTING
C COOLER SMOKING

All the Benefits of Smoking Pleasure

THE RIGHT COMBINATION OF THE
WORLD'S BEST TOBACCO'S *Finest Quality* **Always Buy CHESTERFIELD**



AGOSTO 2004

2004

2005

PROHIBICION DE LA PUBLICIDAD EN
TELEVISION, VALLAS, RADIO Y PRENSA

RESTRICCIONES
PPP - 2005

PUNTOS DE VENTA

REVISTAS

PELICULAS

PUBLICACIONES PARA ADULTOS

PROMOCION Y PATROCINIO EN
EVENTOS DE ADULTOS

Parámetros
tradicionales



REFLEXIONES HACIA LA PROHIBICION TOTAL PPP..



Aedes EL VECTOR

- CHICUNGUNYA
- DENGUE
- FIEBRE AMARILLA
- ZIKA



PPP VECTOR

**NICOTINA
TOXICOS
Y CANCERIGENOS**

Humo de segunda mano es tóxico

Químicos que provocan cáncer
Todos son altamente tóxicos.

- Alquitranes: Pueden causar cáncer de pulmón y de la vejiga.
- Alcaldes: Pueden causar cáncer de pulmón.
- Acido clorhídrico: Puede irritar los ojos y la nariz.
- Metales pesados: Pueden causar problemas reproductivos.

Metales tóxicos
Pueden provocar cáncer. Pueden provocar la muerte. Pueden dañar el corazón y los riñones.

- Plomo: Puede causar anemia y problemas reproductivos.
- Mercurio: Puede dañar el sistema nervioso.
- Asbesto: Puede causar cáncer de pulmón y problemas respiratorios.

Gases Venenosos
Pueden provocar la muerte. Pueden alterar las funciones cardíacas y respiratorias. Pueden quemar la piel, los pulmones, y los ojos. Pueden provocar el asma.

- ADICION A LA NICOTINA
- CANCER
- CVC
- ENFISEMA
- BRONQUITIS CRONICA
- IMPOTENCIA
- BAJO PESO AL NACER
- OTROS

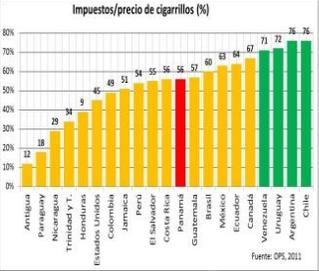
2004
Panamá
Estado
Parte

2005

2008

2009

2010



PROHIBICIÓN DE LA VENTA A
Y POR MENORES DE EDAD

EDUCACION, COMUNICACIÓN,
FORMACION Y ONCIENCIACION

ADVERTENCIAS Y PICTOGRAMA.
SIN TERMINOS ENGAÑOSOS

AMBIENTES 100% LIBRES DE
HUMO DE TABACO

PROHIBICION TOTAL
DE LA PPP

CLINICAS DE CESACION
DEL TABACO

INCREMENTO DEL
ISC DE PT

D.A - 80'S
LEY 13 2008

MINSA/ONG'S- 80'S
LEY 13 2008

D.E- 2005
LEY 13 2008

LEY 13 2008

LEY 13 2008
IMP T. 2010

LEY 13 2008
IMP. 2010

LEY 69 2009
IMP. 2010

**EL CONSUMO DE TABACO EN PIPA DE AGUA
ESTÁ REGULADO EN PANAMA**

2004
Panamá
Estado
Parte

2005

2008

2009

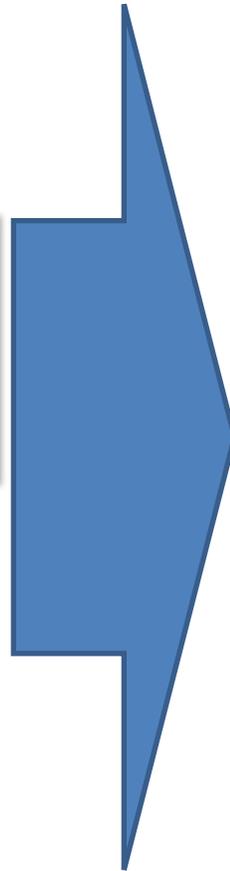
2010



CAMINO A LA ASAMBLEA. 25 OCTOBER 2007
NATIONAL DAY OF NO SMOKING



PROHIBICION TOTAL
DE LA PPP



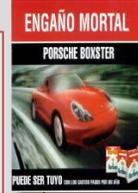
Artículo 14. Se prohíbe totalmente cualquier forma de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco y de sus productos, así sea a través de medios indirectos o subliminales, dirigida a menores o mayores de edad. Igualmente se prohíbe toda forma de publicidad, promoción y patrocinio transfronterizo del tabaco y sus productos, que penetren en el territorio nacional.



LEY 13 2008



PUBLICIDAD



PROMOCION



PATROCINIO

ARTICULO 13

RESTRICCIONES

CONSTITUCIÓN POLITICA

DERECHOS
VIDA
SALUD
COLECTIVO

PROHIBICION TOTAL

2008

2010. PROHIBICION EXHIBICION EN PUNTOS DE VENTA



DECRETO EJECUTIVO 230: PUNTO DE VENTA SIN PUBLICIDAD PERO CON EXHIBICION DE PT



INTERFERENCIA

Violación de la prohibición de la PPP Sancionada

VISUALIZAR EL EMPAQUETADO: ESTRATEGIA PUBLICITARIA DE LA IT

- Mecanismo de comercialización y marketing,
- Vehículo para publicitar y promover la marca dirigidas hacia los consumidores y potenciales consumidores (jóvenes y mujeres).
- Diseños innovadores para reducir la efectividad de las advertencias sanitarias.



CONTRAVIENE LA PROHIBICION TOTAL DE LA PPP



SE ELIMINAN TERMINOS ENGAÑOSOS Y PUBLICIDAD EN LAS CAJETILLAS.

II RONDA DE ADVERTENCIAS . 2009

“Citric thrill enhanced by menthol exhilaration”

“Spicy excitement powered by menthol exhilaration”

Special Edition by the mentol authority

Freezine Point

Filter King Box

Midnigh Blast

Rich Tobaccos

Filter Kings



LA INDUSTRIA DICE QUE LOS PRODUCTOS DEL TABACO Y LA INDUSTRIA SON LEGALES MOSTRAR LA MARCA DEBE SER RESPETADO

ADVERTENCIA FIJA



Mentolados: Retirar la frase Filtros Extra Largos

Malboro Icy Mint y Fresh Mint: eliminar lo resaltado. Dejar en letras pequeñas el ice mint/fresh mint debajo del Marlboro, sin diseño y no resaltado

Marlboro Dorado (cajetilla nueva) eliminar “original”, dejar únicamente gold sin diseño y no resaltado

L&M: Todos los empaquetes de L&M (versiones roja, celeste y verde) deben eliminar las frases: Quality Tobacco, Total Hammony in Taste. Luminous Mark.

Next: Deben cambiar el diseño de las letras, pues son una franca publicidad.

DEMANDA ANTE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA

ENTRADA No. 204-11

Demanda por prohibición de circulación de cajetilla.

ENTRADA No. 204-11

ACTO IMPUGNADO:
DISEÑO DE LOS NUEVOS EMPAQUES DEL CIGARRILLO MARCA KOOL

SIMPLIFICAR EL DISEÑO

ES PUBLICIDAD SUBLIMINAL

DEBE ELIMINAR EL CLIC & ON Y MENTHOL ON HI MENTHOL



LOS DISEÑOS DE LAS CAJETILLAS

RESOLUCION 1615
DIRECCION GENERAL DE SALUD PUBLICA
MINISTERIO DE SALUD
28 DE AGOSTO DE 2015



**PHILIP MORRIS PANAMÁ SOCIEDAD EN
COMANDITA POR ACCIONES, impugna o
recurre en la vía gubernativa en contra de la
Resolución No. 1615 de 28 de agosto de 2015,
proferida por la Dirección General de Salud
Pública del Ministerio de Salud.**

- Artículo**
PHILLIP MORRIS PANAMÁ SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES
- Artículo Segundo: SOLICITAR a la empresa PHILLIP MORRIS PANAMÁ, por:**
1. El logo y la frase "FIRM FILTER ROUND TASTE", constituye información al consumidor que promueve el uso del producto.

Artículo Segundo: SOLICITAR a la empresa PHILLIP MORRIS PANAMÁ, la impresión de la marca "MARLBORO" en color contrastante para que sea legible por parte del consumidor.



DECRETO EJECUTIVO 611 . 3 DE JUNIO DE 2010

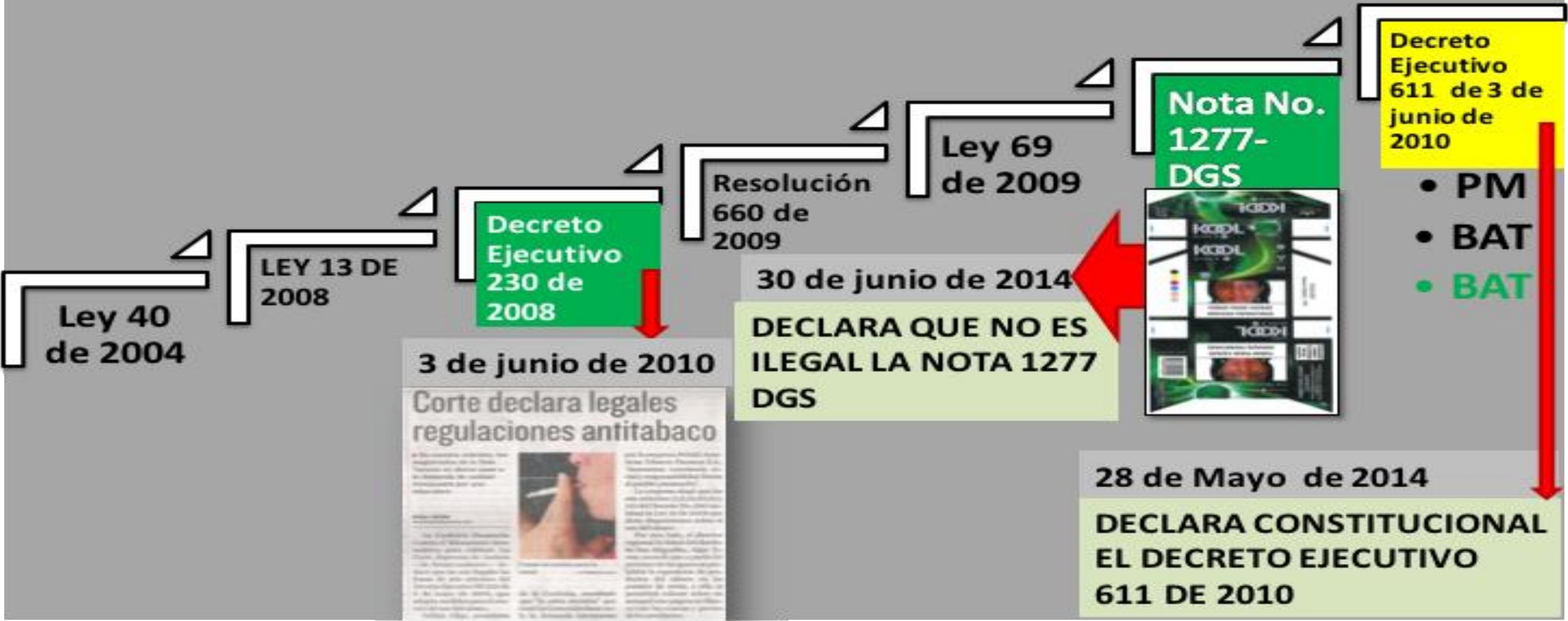
NO PERMITE LA EXHIBICION DE PRODUCTOS DE TABACO EN PUNTOS DE VENTA

DEMANDA DE INCONSTITUCIONALIDAD





LITIGIOS DE LA INDUSTRIA TABACALERA VS LAS POLITICAS DE CONTROL DE TABACO



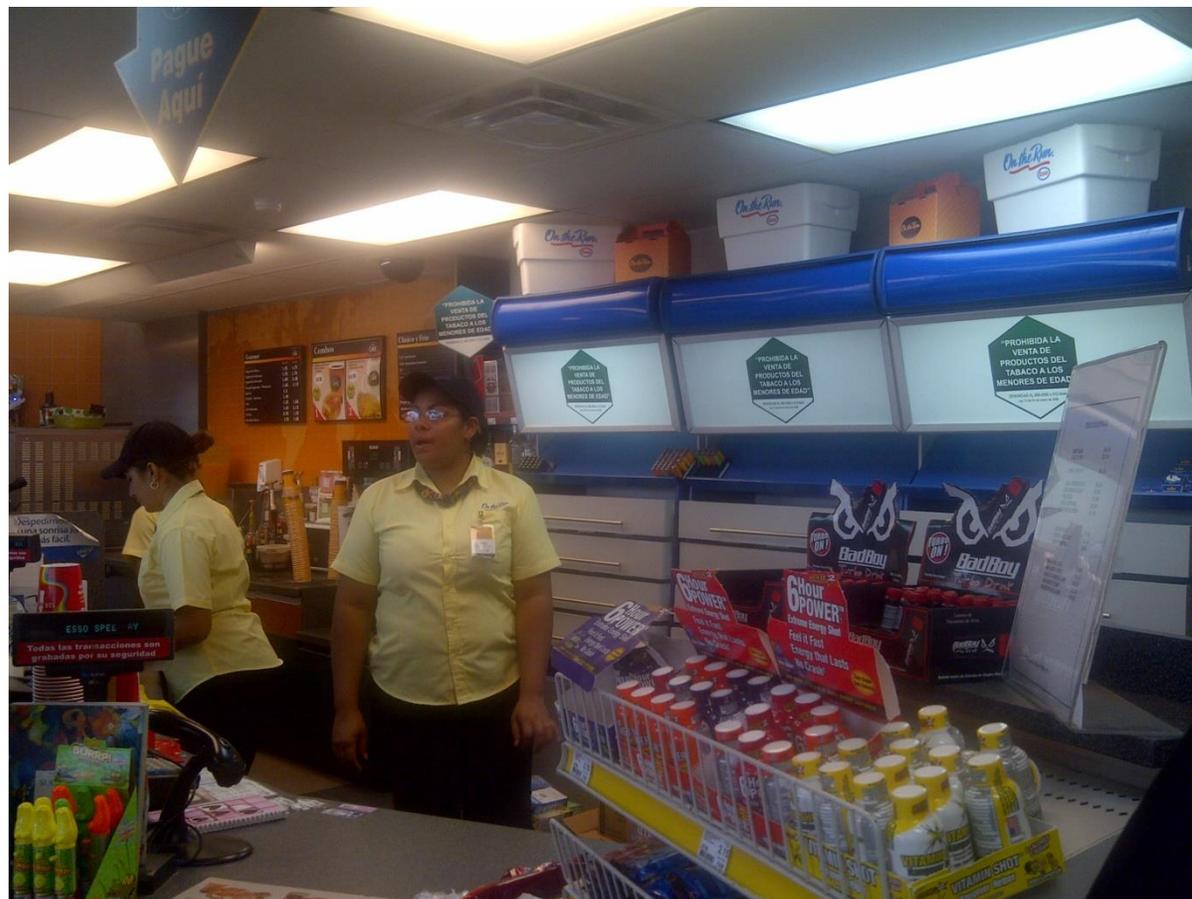
VIGILANCIA DE LOS PUNTOS DE VENTA



ANTES



DESPUES...



SE SUSPENDIO LA VENTA DE PRODUCTOS DE TABACO EN ALGUNOS ESTABLECIMIENTOS:

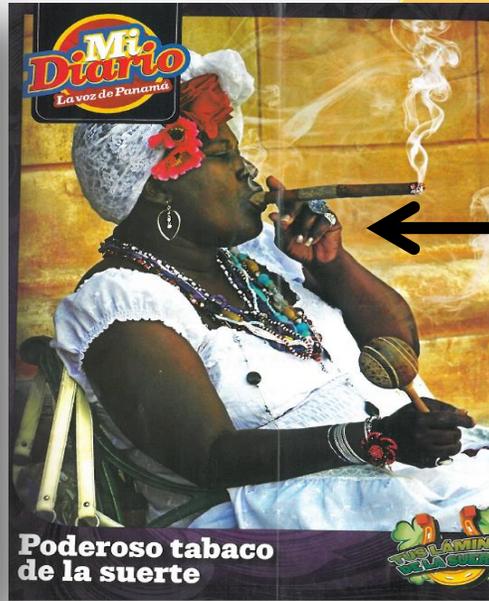
Coronado Golf and Club Resort

Farmacias Arrochas

ELIMINACION TOTAL DE DISPENSADORES

USO DE ESTANTERIA DE VIDRIO CON PAPEL AHUMADO –AEROPUERTO INTERNACIONAL

CON ESPACIOS PAGADOS EN MEDIOS DE COMUNICACION



Programa de Ferrufino:
“Que tal si te Digo”

Documental del
Periódico
“La Prensa”

Programa Al
Descubierto de Ricardo
Jaramillo

Películas

- Cinematográficas
- TV CABLE

Internet

- Publicidad, Promoción y Patrocinio transfronterizo

SUS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – PATROCINIO DE OBRAS BENEFICAS

**Marzo de 2006.
Primera Dama.
Recibe donaciones de la IT para el Programa de Discapacitados.**

**Primera Dama y (MINJUNFA) - (MIDES)
“Campaña de prevención de la violencia en mujeres”
Philip Morris (PM)**

Patronato de Nutrición y Primera Dama financian sus acciones con fondos de la PM hasta el año 2008.

2010. BAT “protección ambiental”



BAT Campaña de “responsabilidad para evitar el consumo de tabaco en menores”.

• Patrocinador de la Cámara de Comercio e Industria de Panamá.



British Embassy
Panama

8 de febrero de 2012

Su Excelencia
Ricardo Quijano J.
Ministerio de Comercio e
E. S. D.

Re: Problemática del contrabando

Estimado Señor Ministro:

Sean nuestras primeras líneas el ejercicio de sus delicadas funciones.

El motivo de la presente es para el Embajador del Reino Unido en el contrabando de cigarrillos en el legal en específico a una de las r Panamá como lo es British American

Según estudios realizados en Panamá del volumen de la industria legal de productos de contrabando ha crecido. Es decir, solo 3 de cada 10 cigarrillos cumplen con la normativa vigente.

No quiséramos que se malinterpretara el consumo del tabaco, sino que nuestro del tabaco, que paga impuestos, cum directo e indirecto de cientos de panameños.

Ape
pan
des

Office of the Ambassador
MMG Tower, 4th Floor
Calle 53 Marbella
Panama City, Panamá

Tel: 507 297-6550
Fax: (507) 263-5138
<http://ukembpanama.gov.uk>

Handwritten notes:
Dra. Paz
De p...
O...
K...
P...

Printed text:
... el volumen de la industria legal de productos de contrabando ha crecido. Es decir, solo 3 de cada 10 cigarrillos cumplen con la normativa vigente. No quiséramos que se malinterpretara el consumo del tabaco, sino que nuestro del tabaco, que paga impuestos, cum directo e indirecto de cientos de panameños.

Signature:
Michael John Holloway OBE
Embajador de Su Majestad

Tel: 507 297-6550
Fax: (507) 263-5138
<http://ukembpanama.gov.uk>

Panamá, 8 de marzo de 2012

Señor
MICHAEL JOHN HOLLOWAY OBE
Embajador de su Majestad
Embajada Británica en Panamá
E. S. D.

Señor Embajador,

Este Despacho ha recibido copia de nota emitida desde la Embajada Británica en Panamá a su Excelencia Ricardo Quijano J., Ministro de Comercio e Industrias de Panamá, la cual he leído con detenimiento toda vez que la misma hace mención a algunas situaciones que usted considera son producto de la implementación de las disposiciones de control de tabaco que rigen en nuestro país y en mi calidad de autoridad competente en esta materia y como garante del cumplimiento de las obligaciones nacionales que asumimos al ratificar el tratado me permite expresar mis consideraciones al respecto.

1. Como es de su conocimiento, más de 170 países del mundo hemos ratificado el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT) del que Panamá es Estado Parte desde el 16 de agosto de 2004. Desde entonces al igual que muchos otros países se han aprobado diferentes legislaciones que permitan la aplicación del objetivo de dicho convenio, enmarcadas en sus disposiciones y directrices, toda vez que ellas representan el consenso de los Estados Parte para su más efectiva implementación.
2. Es cuanto a su preocupación que como Embajador del Reino Unido en Panamá tiene por el alarmante crecimiento del contrabando de cigarrillos en mi país y la crisis que ha provocado en la British American Tobacco, Panamá la cual sustenta en un estudio del cual no menciona la metodología, ni la fuente del mismo y en el que se afirma que "3 de cada 10 cigarrillos que se consumen en Panamá pagaron impuestos y cumplen con la normativa vigente", le pueda mencionar que desde el incremento del impuesto selectivo al consumo de tabaco, que se aplica desde noviembre de 2009, la recaudación fiscal en el país se incrementó en más de un 70% durante los años 2010 y 2011, lo cual es contrastante con la aserción que se expresa en su nota, cuyos argumentos coinciden exactamente con los emitidos por la industria tabacalera en varios espacios internacionales. Su excelencia debería conocer que los tribunales de Estados Unidos y en los de Europa se ha demostrado con claridad la manipulación de los estudios que realiza la industria tabacalera con el objetivo de mermar que las políticas que los Gobiernos imponen para el control del tabaco.
3. Es cuanto a su mención a que el Gobierno Británico anula la legislación senecata, quiero manifestarle que todo lo contenido en la legislación panameña relativa al



action on smoking and health
First Floor, 144-145 Shoreditch High Street, London E1 6JG
Telephone: 020 7730 8000
www.ash.org.uk
e-mail: enquiries@ash.org.uk

12 March 2012

Dear Foreign Secretary

Guidelines on engagement with the Tobacco Industry

Since 1999 the FCO has had guidelines in force that "Policies should not interfere with the associated economic and employment benefits of the tobacco industry, nor should they encourage or support the efforts of other countries to strengthen their own tobacco control strategies". Furthermore the Government also has clear legal obligations as a Party to the WHO Framework Convention on Tobacco Control (FCTC), which it comes to tobacco lobbying "to reduce and support their policies with respect to tobacco control. Parties shall not do so in a way that is inconsistent with the objectives of the FCTC, and shall not do so in accordance with national law".

I was shocked therefore to be informed that the FCO has been lobbying the WHO against a tobacco tax increase. This is a clear breach of the FCTC and also of the UK's obligations under the FCTC. I am sure that you will be aware of this and I am sure that you will be aware of the fact that the WHO is the most effective means of reducing smoking rates and encouraging quitting and is recognised as such in Article 8 of the WHO FCTC. Indeed your Cabinet colleague, then Chancellor, the Rt Hon Kenneth Clarke introduced an annual tax escalator above inflation in the 1993 budget stating that "the approach we are adopting in Britain is the most effective way to reduce smoking". The tobacco industry in this country and all round the world consistently lobbies against tax increases arguing that they will lead to increased smuggling and reduced revenues. The evidence from the UK does not support tobacco industry arguments. Increasing tobacco taxes year on year has been UK government policy for many years and our tobacco taxes are now amongst the highest in the world accompanied by falling smoking rates and a reduction in

Tobacco kills 2 million people a year. In 2002 this will have risen to 10 million people a year. The WHO estimates that the global burden of disease caused by tobacco is 10 million people a year. The WHO estimates that the global burden of disease caused by tobacco is 10 million people a year. The WHO estimates that the global burden of disease caused by tobacco is 10 million people a year.



Foreign & Commonwealth Office

Deborah Arrott
Chief Executive
Action on Smoking and Health (ASH)
First Floor, 144-145 Shoreditch High Street
London E1 6JG

By email: deborah.arrott@ash.org.uk

26 March 2012

Dear Ms Arrott,

Thank you for your letter of 12 March to the Foreign Secretary regarding guidelines on engagement with the tobacco industry and Panama. I am responding as the appropriate official within the Foreign and Commonwealth Office.

The Government is committed to protecting public health policies from the vested and commercial interests of the tobacco industry, both at home and overseas, in line with our obligations under the WHO Framework Convention on Tobacco Control. As you note, guidelines issued to our overseas Posts in 1999 are clear that "Policies should not interfere with the economic and employment benefits of the tobacco industry". We agree with you that making tobacco less affordable through taxation is a highly effective way of reducing tobacco consumption, and we support the efforts of overseas governments to implement such policies. Nevertheless, we also recognise that high taxation policies are undermined if cheap, illicit tobacco is easily available.

In his letter to the Minister of Trade and International Development, the Government proposed that the Government of Panama was also not seeking to promote tobacco in Panama, and sought a meeting to discuss the issue. This was the availability of illicit tobacco, and the fact that the Government of Panama's tobacco taxation policies were legal cigarettes and giving up smoking.

The 1999 guidelines also state that the Government should "continue to offer assistance to resolve business problems - such as those that are potentially disruptive to the tobacco industry in accordance with these guidelines".

This Government is committed to supporting British business overseas, and we will continue to do so, in line with the boundaries set out on issues such as tobacco.

I hope that this reassures you of our support for public health policies in Panama that will reduce smoking rates. The Ambassador would be more than happy to discuss his approach with you, if you would find that helpful. I would be happy to facilitate this.

Yours sincerely,

Matthew Phillips

March 15, 2012 8:13 pm UK diplomat accused of tobacco lobbying By Kiran Stacey and Rose Jacobs

A senior British diplomat has been accused of breaking UK and international health guidelines by lobbying his host government on behalf of a tobacco company, in a sign of the ethical dilemmas thrown up by the foreign office drive to promote British industry abroad. The Financial Times has obtained a letter written by Michael John Holloway, UK ambassador to Panama, in which he raises concern over the "alarming growth" of contraband cigarettes and the "critical situation" this has caused for British American Tobacco, which he describes as "one of the most important British companies".

The full article can be found at: <http://www.ft.com/cms/s/0/9e142628-6de5-11e1-b98d-00144feab49a.html>

Browser window showing the website <http://tabaco.espana.strikingly.com/>. The page features a wooden background and a circular graphic with the text "50% Get Discount". The main heading reads: *Tienda online de cigarrillos con precios más baratos del mercado*. The navigation menu includes: CIGARRILLO Y TABACO MARCAS COMPRAS ONLINE BENEFICIOS WEBPAGE. The system tray shows the time as 11:28 a. m.



http://tabaco.espana.strikingly.com/



Rayon de vehiculo - reinaro@c...

Venta de tabaco online esp... x



Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda



*Tienda online de cigarrillos
con precios más baratos del mercado*

CIGARRILLO Y TABACO MARCAS COMPRAS ONLINE BENEFICIOS WEBPAGE



11:28 a. m.

http://negocios.uncomo.com/articulo/como-cc Rayon de vehiculo - reinaro@c... Cómo comprar tabaco a tra... x

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

negocios

Webs de fotos E-Business Paypal Comercio electrónico Iniciar un nuevo negocio Banca Economía

Inicio unComo » Negocios » Economía y negocios » Negocios por internet » Comprar cosas por internet » Cómo comprar tabaco a través de Internet

Cómo comprar tabaco a través de Internet

 Borja Lopez

 Paso a paso • Dificultad **Media** • 12 comentarios • ★★★★★



El **tabaco**, de la misma forma que el alcohol, es uno de los productos que los gobiernos pueden gravar con **impuestos especiales** y, por lo tanto, el consumidor debe pagar un precio muy alto para adquirirlo. Es por esto que muchas personas optan por **comprar tabaco a través de Internet**, procedente de países donde los impuestos son menores y,

Utilizamos cookies propias y de terceros para ofrecer nuestros servicios, recoger información estadística e incluir publicidad. Si continúa navegando, acepta su instalación y uso. Puede cambiar la configuración u obtener más información en nuestra [Política de cookies](#).

Síguenos de cerca

Recibe en tu correo los nuevos artículos solo **Negocios por internet**

Avisadme

Compra o Vende rápido en los clasificados de **encuentra24.com**

11:29 a. m.

Español ▾

 **Por país o ciudad** | Por teléfono | Por dirección | Por código postal | Por barrio | Por estado

¿Qué buscas?

Buscar nombre de empresa Buscar por ciudad

[Volver](#) / [TAMBAKOO](#)

TAMBAKOO



DISTRIBUIMOS HOOKAH TABACCO,
10 MARCAS
180 SABORES
VENTA AL POR MAYOR Y AL DETAL
TODO EN PUROS Y TABACOS
ENCENDEDORES Y OTROS
ACCESORIOS PARA FUMAR
CIGARROS IMPORTADOS....

[Ver mapa](#)

APLICANDO SANCIONES: COMPETENCIAS, GRADUALIDAD Y RESPONSABILIDADES DE LOS INFRACTORES

ARTÍCULO 31/32. FACULTA A LAS AUTORIDADES DE SALUD PÚBLICA PARA IMPONER LAS SIGUIENTES SANCIONES:

DIRECTORES DE CENTROS, SUBCENTROS O POLICENTROS DE SALUD

- MULTAS (B/.10.00) HASTA (B/. 500.00)
- DECOMISO DE LOS ARTÍCULOS Y OBJETOS QUE AFECTEN LA SALUD.

DIRECTORES REGIONALES DE SALUD

- MULTAS (B/ 501.00) HASTA (B/. 5,000.00),
- DECOMISO DE LOS ARTÍCULOS Y OBJETOS QUE AFECTEN LA SALUD.
- SUSPENSIÓN TEMPORAL DE ACTIVIDADES,

DIRECTOR GENERAL DE SALUD PÚBLICA,

- MULTAS (B/. 5,001.00) HASTA (B/. 100,000.00),
- CLAUSURA DE LOS ESTABLECIMIENTOS - TEMPORAL O DEFINITIVA
- DECOMISO DE LOS ARTÍCULOS Y OBJETOS QUE AFECTEN LA SALUD.

Responsables

empresa publicitaria

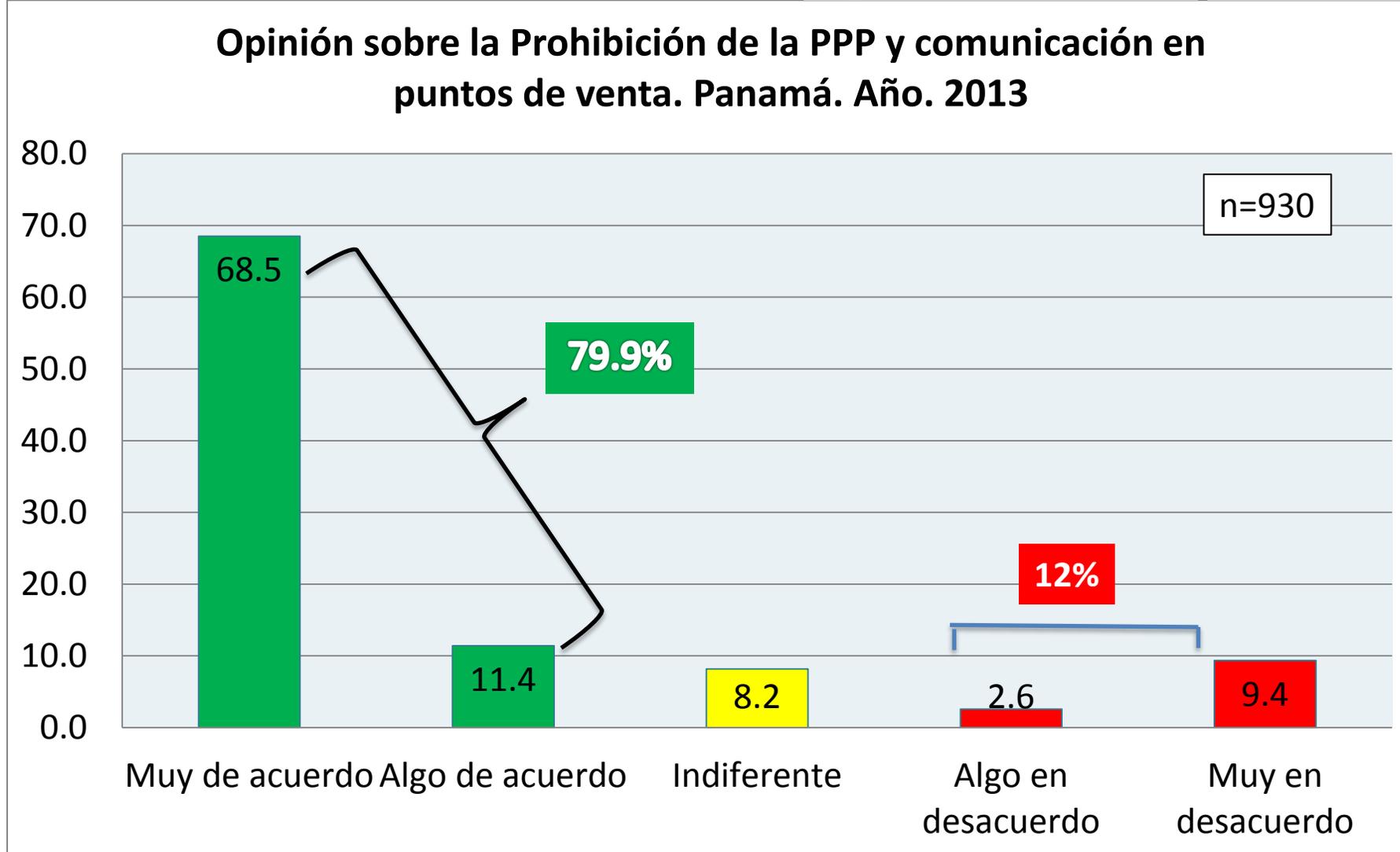
beneficiario de la publicidad

titular de la marca o producto

titular del establecimiento o espacio del anuncio

Encuesta de Percepción sobre las Medidas de Control de Tabaco. 2012

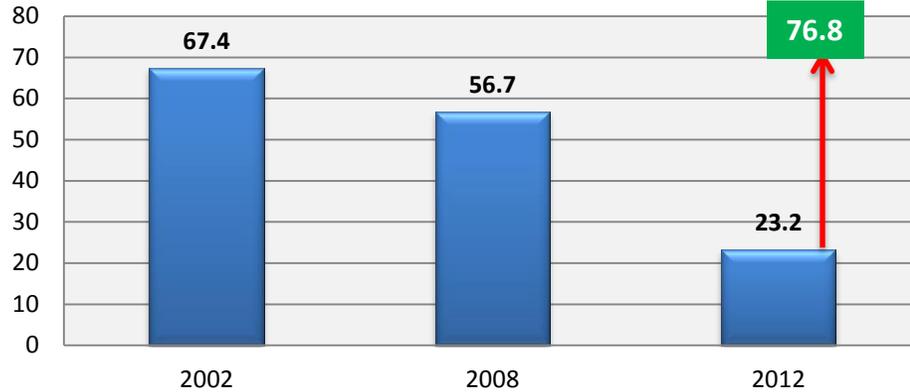




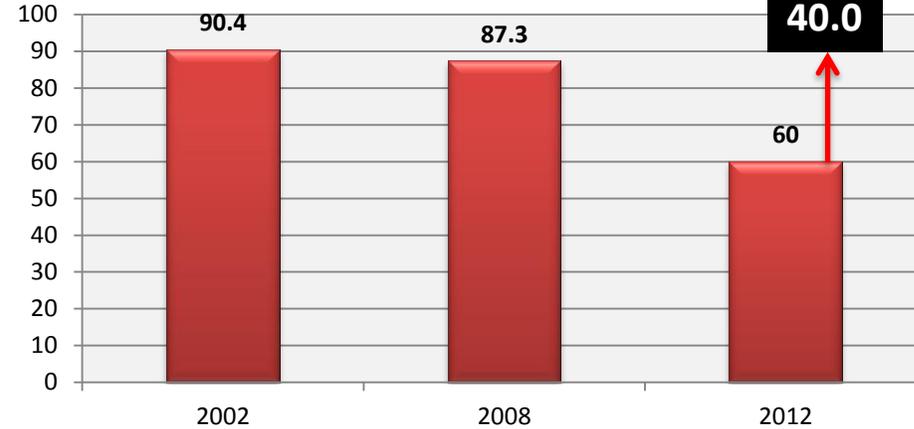
Fuente: Encuesta de locales 2013.

Han visto mensajes en favor del cigarrillo en los últimos 30 días en PERIÓDICOS Y REVISTAS. Panamá. GYTS.

Año:2012

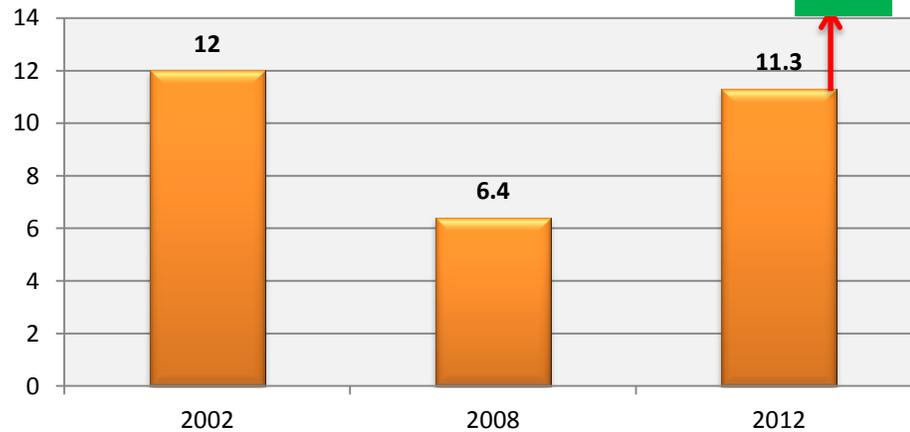


Han visto ACTORES Y/O ACTRICES FUMANDO en películas en los últimos 30. Panamá. GYTS. Año:2012



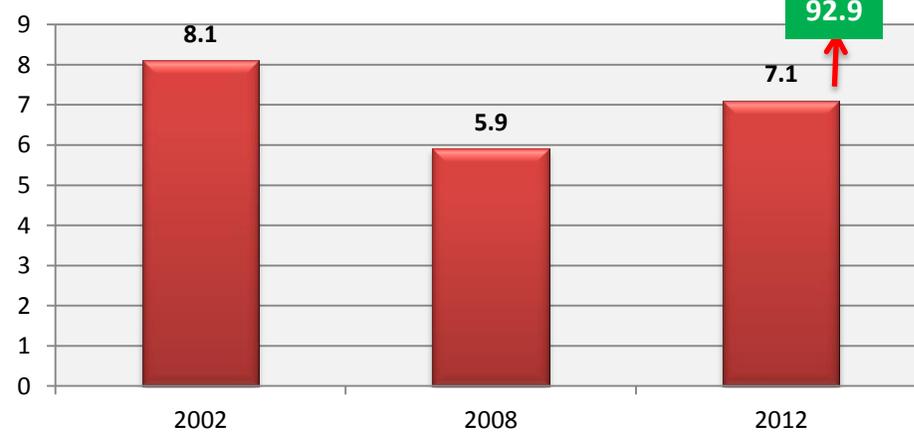
Tiene algún objeto con un LOGO de marca de cigarrillo.

Panamá. GYTS. Año: 2012



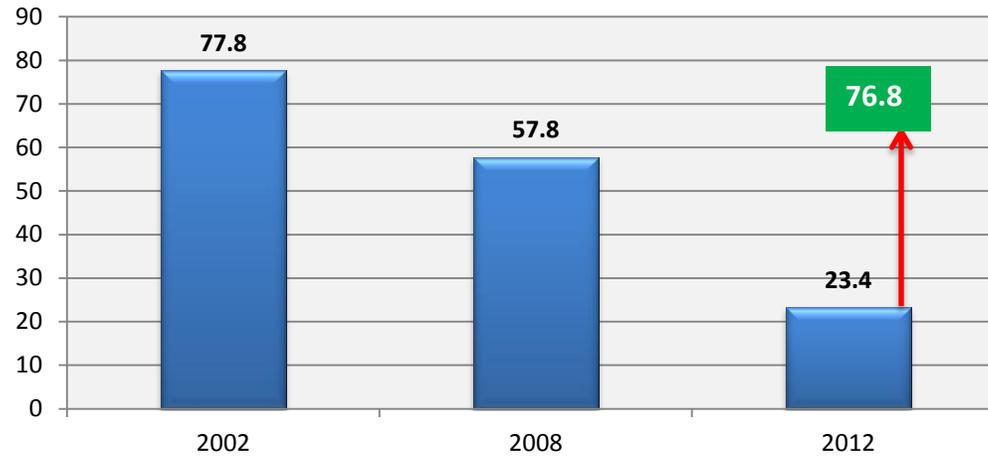
La Industria Tabacalera les ha ofrecido CIGARRILLOS

GRATIS. Panamá. GYTS. Año:2012



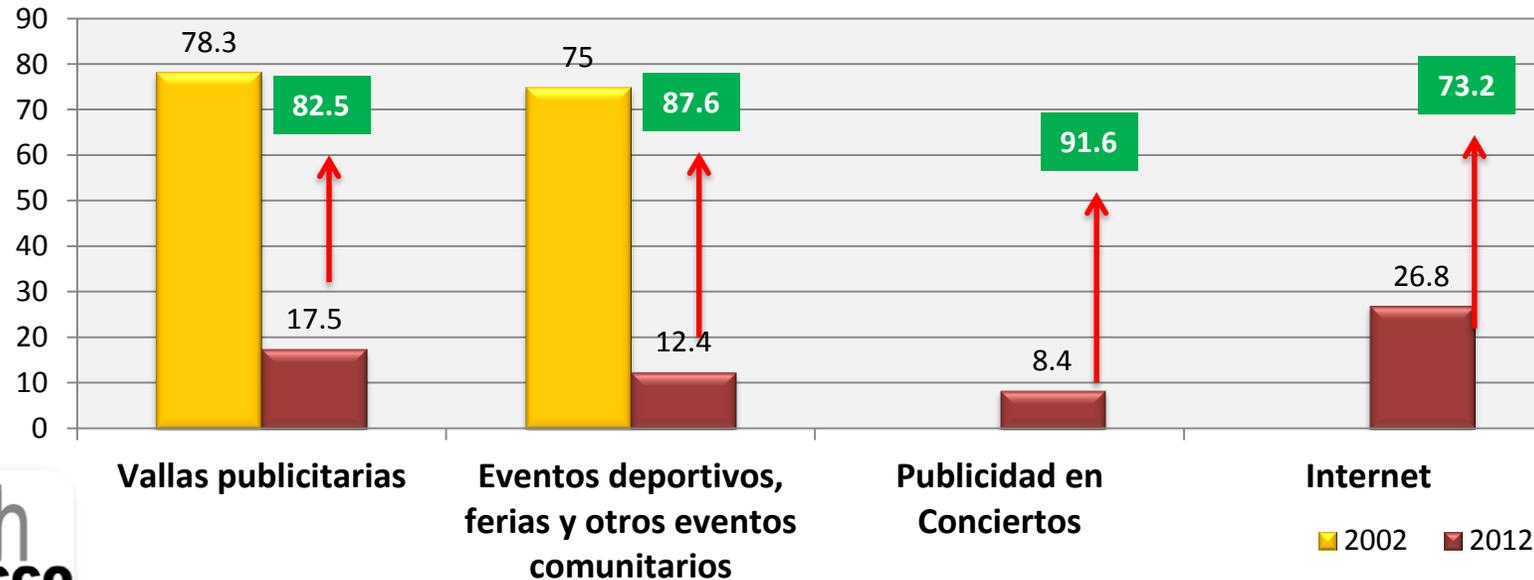
SISTEMA DE VIGILANCIA

Han visto marcas de productos de tabaco en **EVENTOS DEPORTIVOS EN TV** en los últimos 30 días. Panamá. GYTS. Año:2012

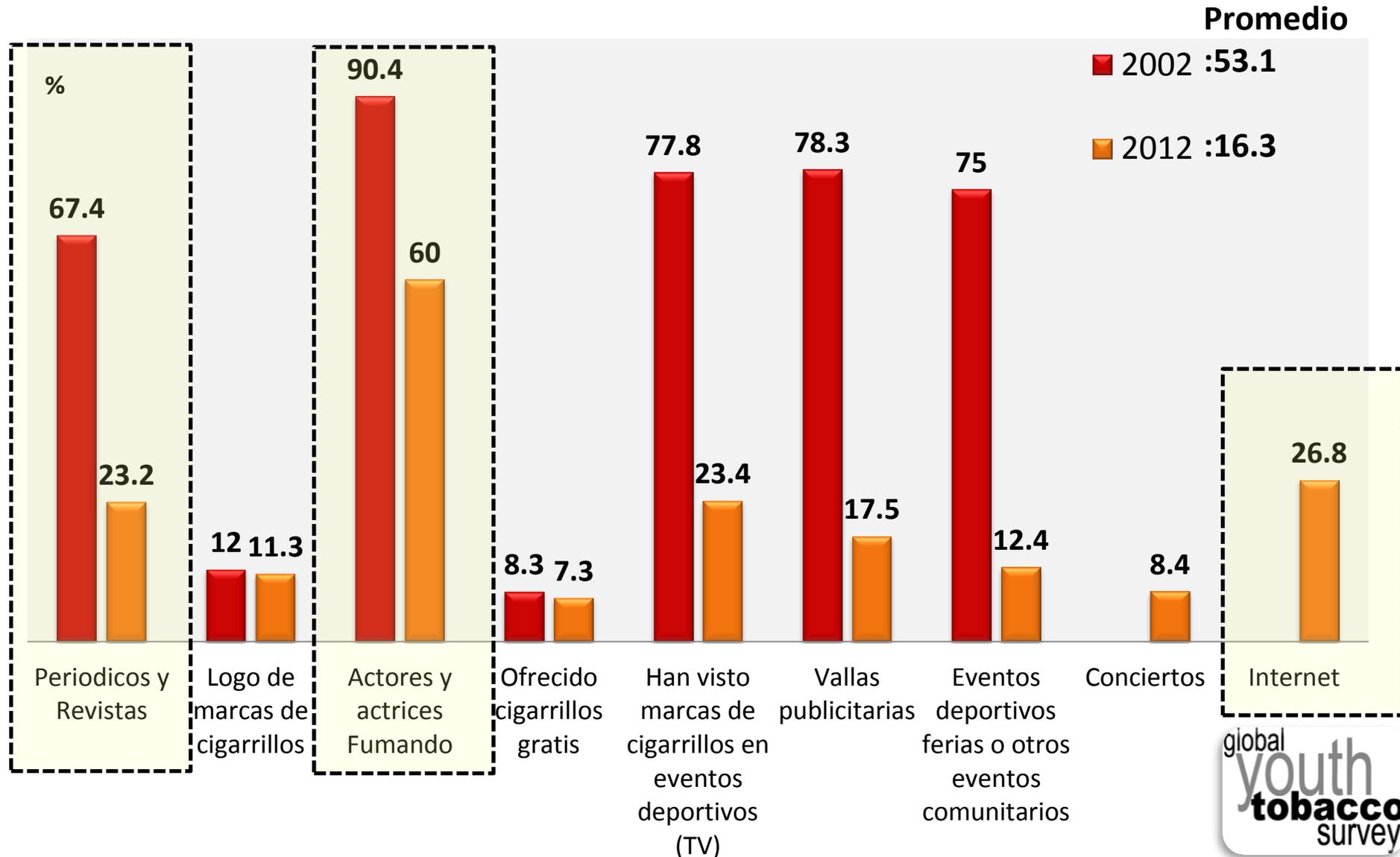


83.7%

Han visto mensajes a favor del cigarrillo en algunos medios de comunicación, durante los últimos 30. Panamá. GYTS. Año:2012



Jovenes de 13 a 15 años según si han visto o recibido publicidad, promoción o patrocinio a favor del cigarrillo por tipo de medio de publicitario. Panamá.
GYTS. Años: 2002 y 2012



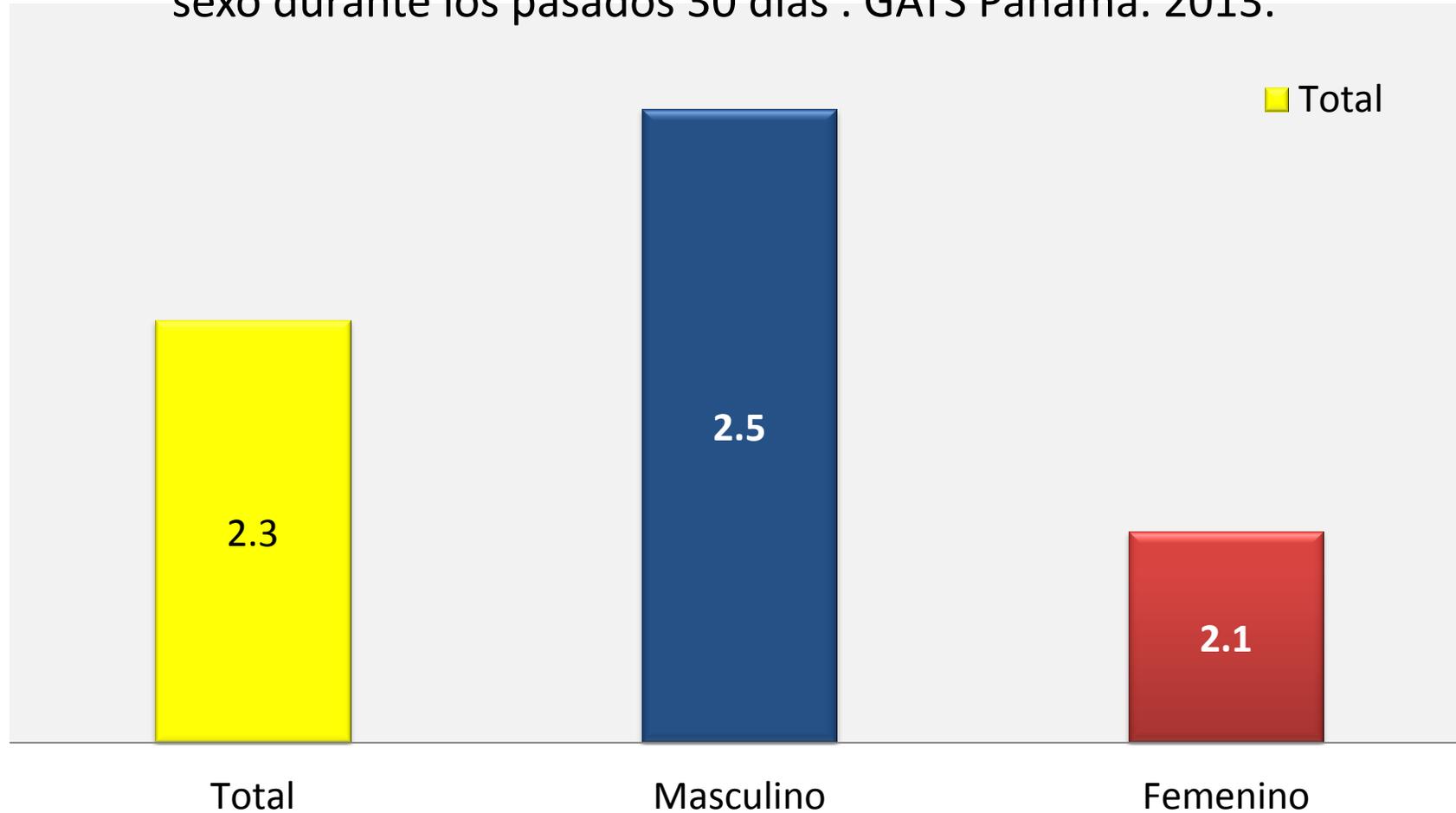
Jóvenes de 13 a 15 años según Exposición a la Publicidad, Promoción y Patrocinio a Favor de los Productos de Tabaco por Sexo. GYTS.
Panamá. Año: 2012

Exposición a la Publicidad, Promoción y Patrocinio a Favor de los Productos de Tabaco	Sexo					
	Total		Chicos		Chicas	
	No.	%	No.	%	No.	%
Vieron mensajes en los puntos de venta	3960	27.5 (25.6-29.6)	1770	29.2 (27.0-31.4)	2166	26.2(23.3-29.3)
Visitaron los puntos de venta y vieron los mensajes	3219	34.0 (31.7-36.3)	1397	37.0 (34.5-39.6)	1808	31.5 (28.1-35.0)



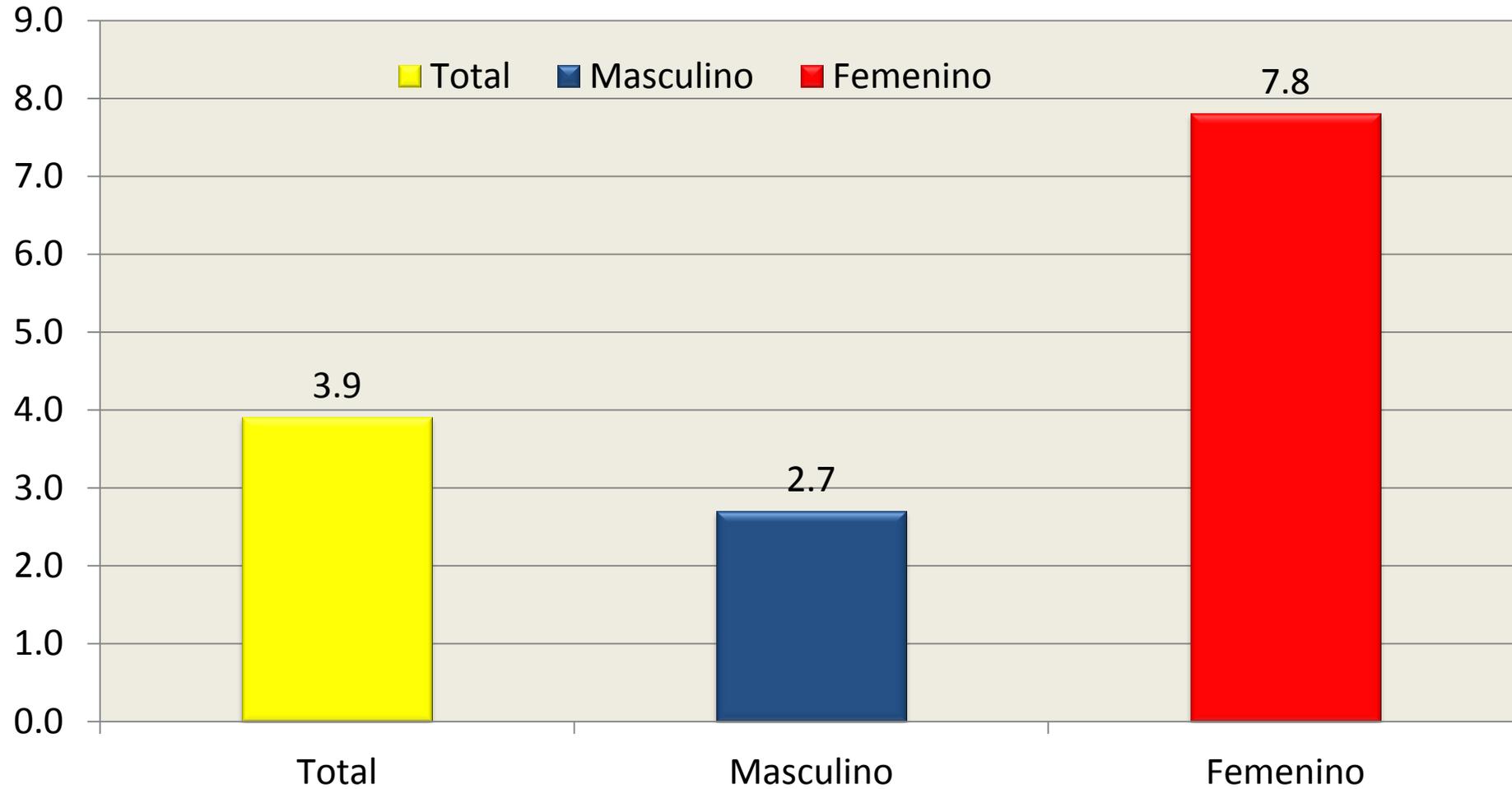
SISTEMA DE VIGILANCIA

Porcentaje de adultos de 15 años y más que notaron ropas - elementos con nombres o logos de marcas de cigarrillos por sexo durante los pasados 30 días . GATS Panamá. 2013.

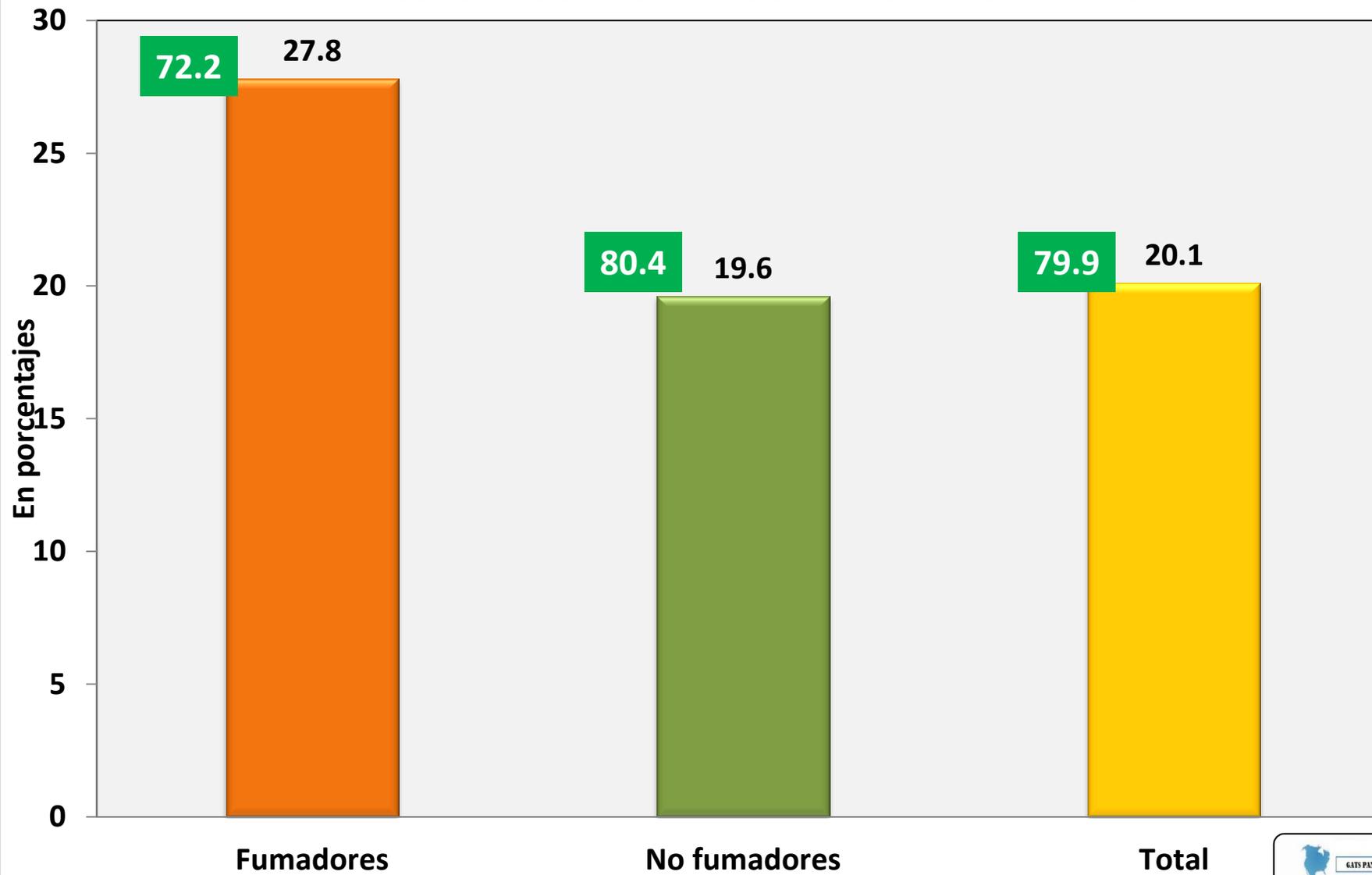


Fuente: Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos. Panamá. Año: 2013

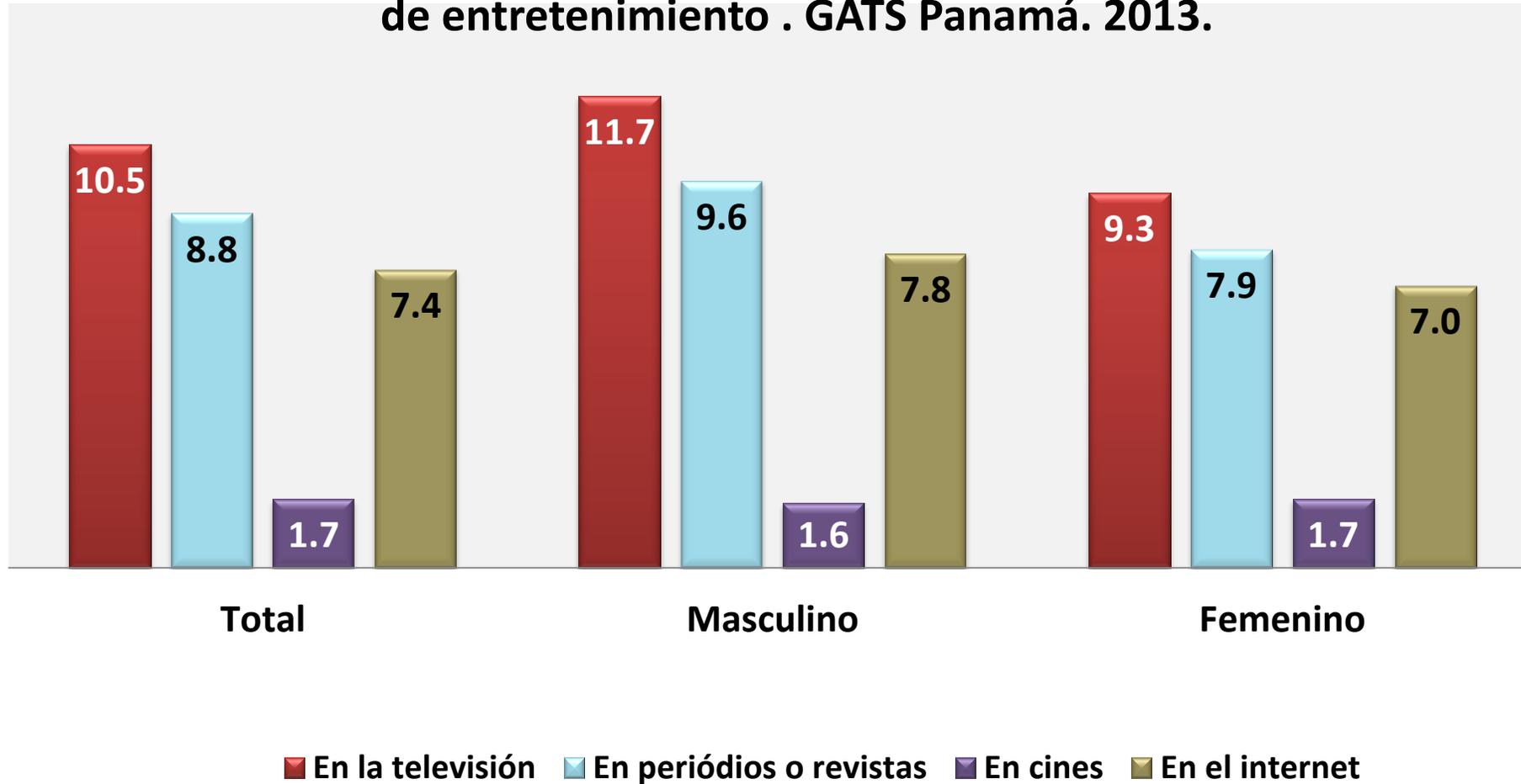
Porcentaje de adultos fumadores de 15 años y más que notaron promoción o patrocinio de cigarrillos ropas/elementos con nombres o logos de marcas durante los pasados 30 días . GATS Panamá. 2013



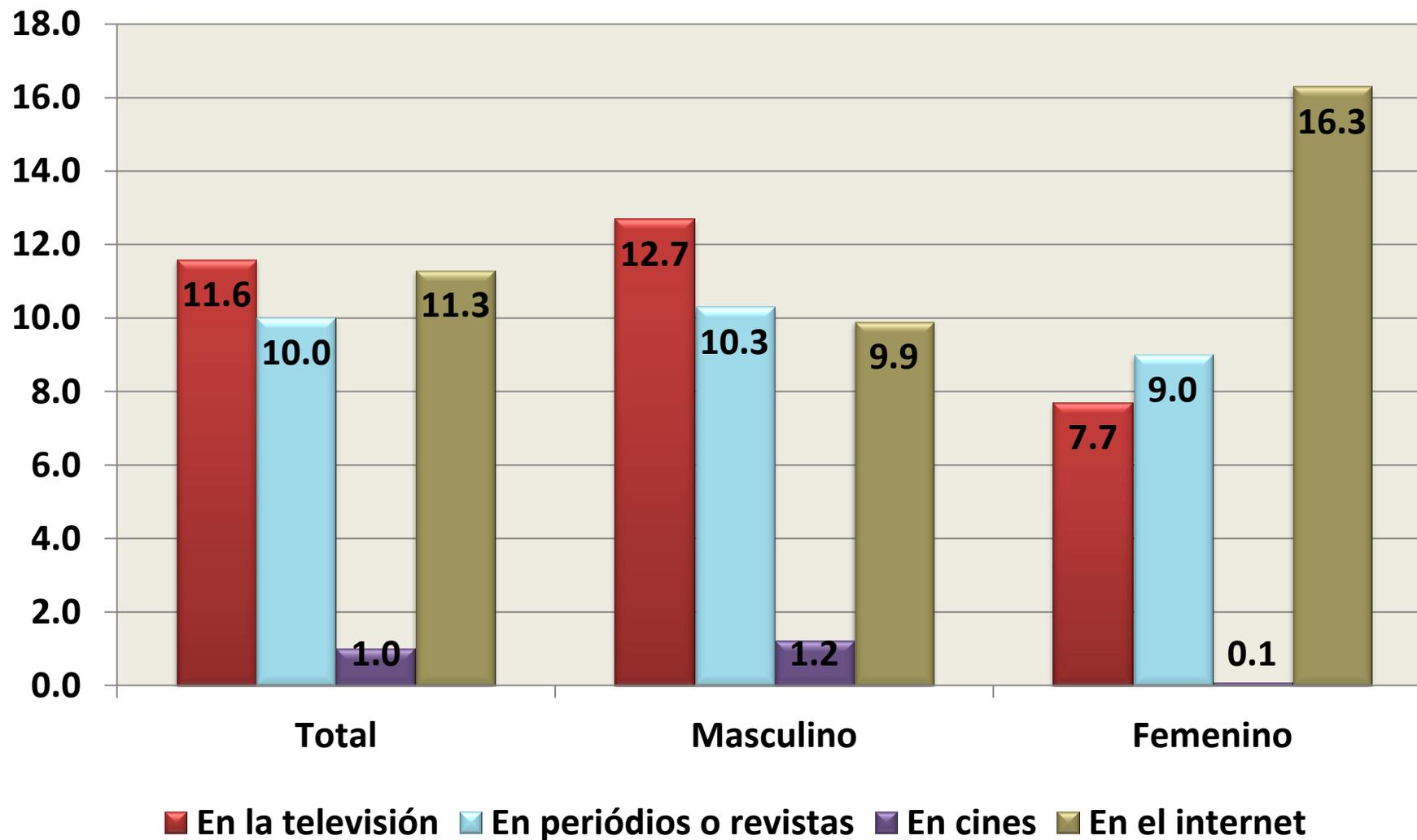
Población de 15 años y más expuesta a la publicidad de cigarrillos en tiendas condición de fumador. GATS. Panamá 2013.



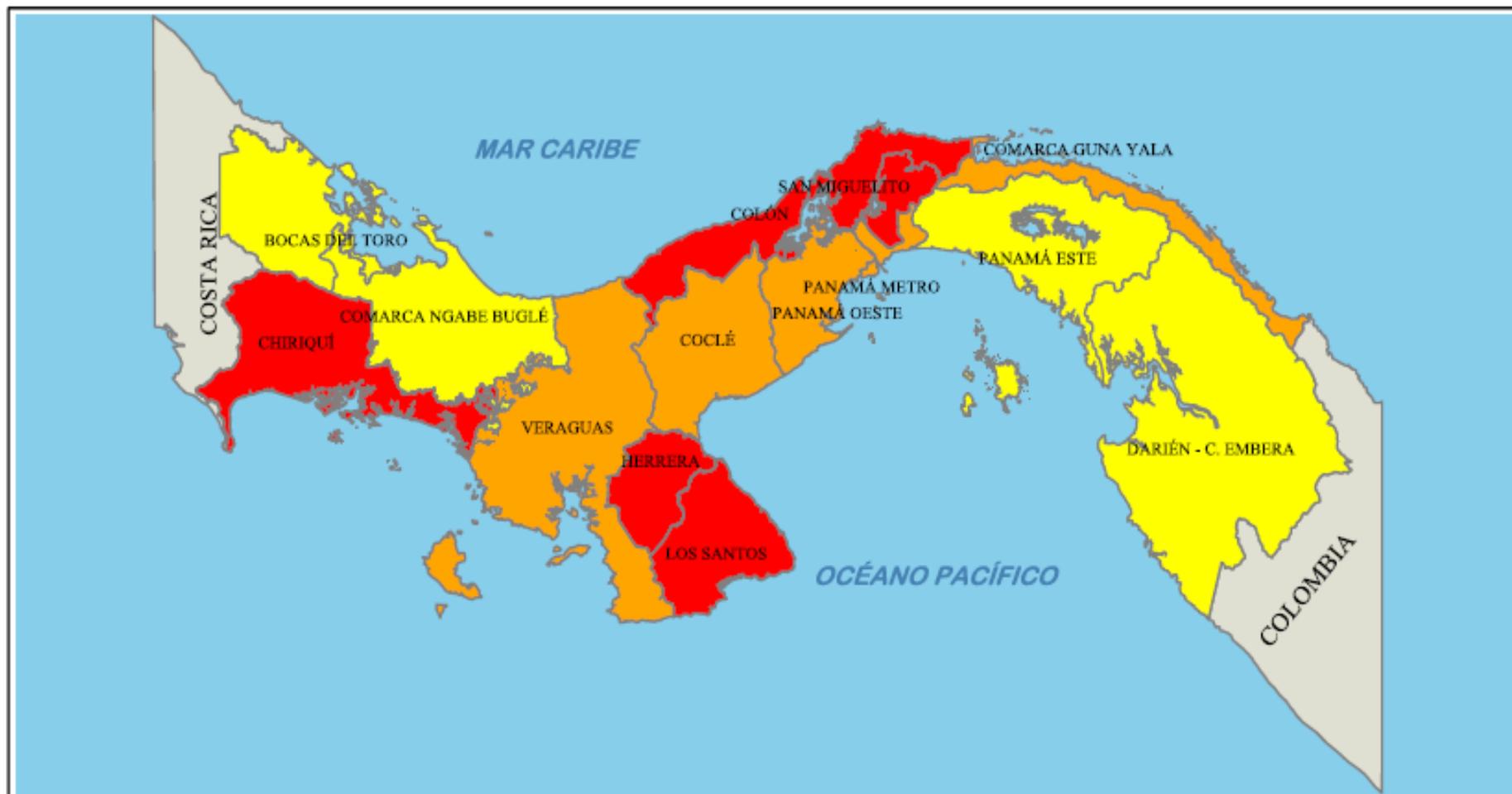
**Porcentaje de adultos de 15 años y más que notaron
publicidad de cigarrillos durante los pasados 30 días en medios
de entretenimiento . GATS Panamá. 2013.**



Porcentaje de adultos fumadores de 15 años y más que notaron publicidad de cigarrillos durante los pasados 30 días en medios de entretenimiento. GATS Panamá. 2013.



PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN NOTADO PUBLICIDAD A FAVOR DEL CIGARRILLO EN LA TELEVISIÓN POR REGIÓN DE SALUD EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. EMTA: 2013



PORCENTAJE (%)

- Entre 3.0 y 8.6
- Entre 8.7 y 9.9
- Entre 10.0 y 20.0

Indicador Nacional :

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN VISTO PUB. A FAVOR DE CIGARRILLOS: 10.8%

Fuente : Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos.2013.

Preparado por: DIETS-ICGES.

Fecha: abril-2014

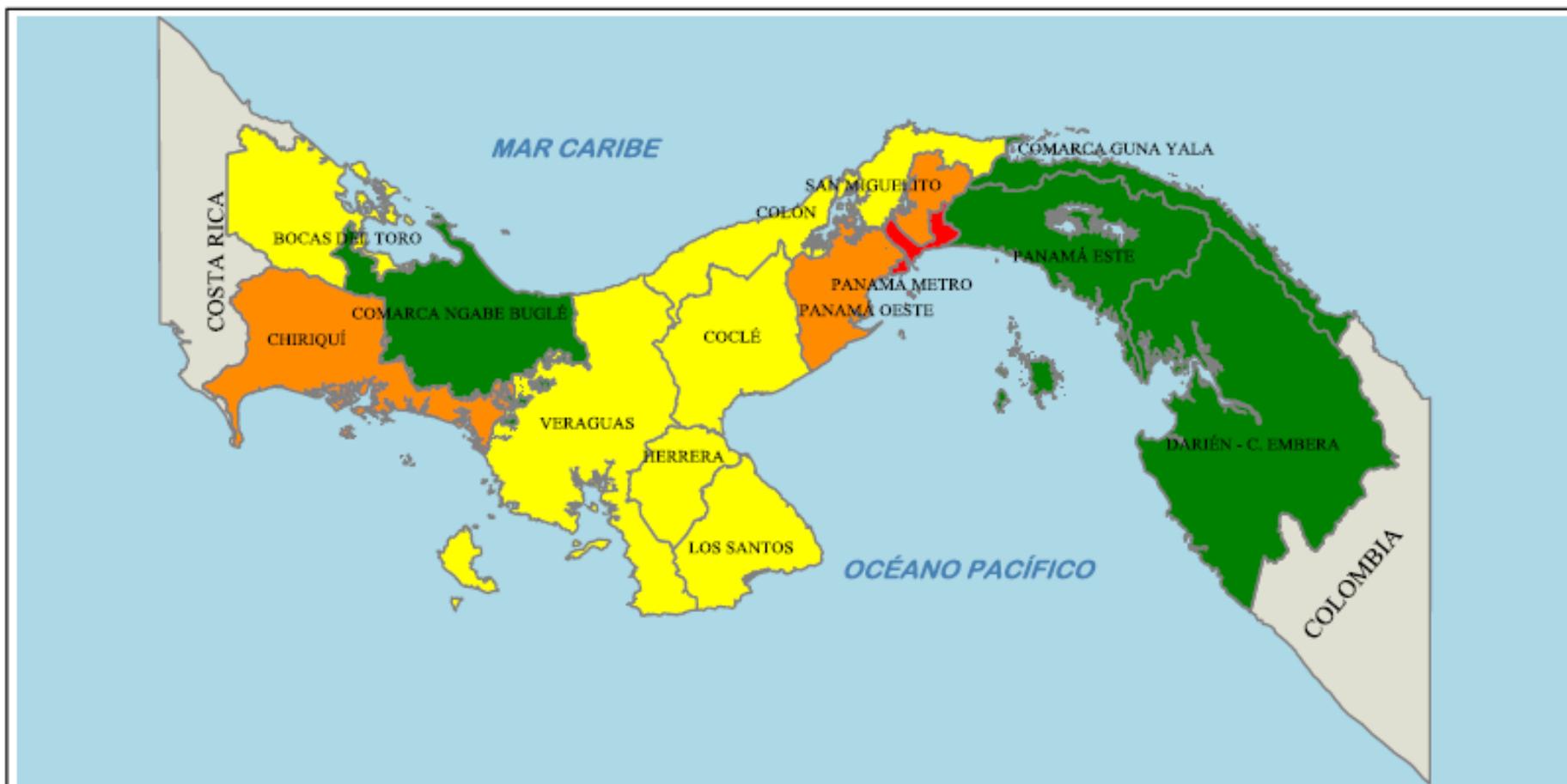


0 < 50 km

Proyección Nad27 UTM/ Zona 17



PORCENTAJE DE PERSONAS QUE OBSERVAN EN LA TELEVISION O EN EL CINE ACTORES O ACTRICES FUMANDO CIGARRILLOS POR REGIÓN DE SALUD EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. EMTA: 2013



PORCENTAJE (%)



Indicador Nacional :

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE OBSERVAN EN TELEVISIÓN O CINE ACTORES FUMANDO CIGARRILLOS: 5.3%

Fuente : Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos.2013.
Preparado por: DIETS-ICGES.
Fecha: abril - 2014

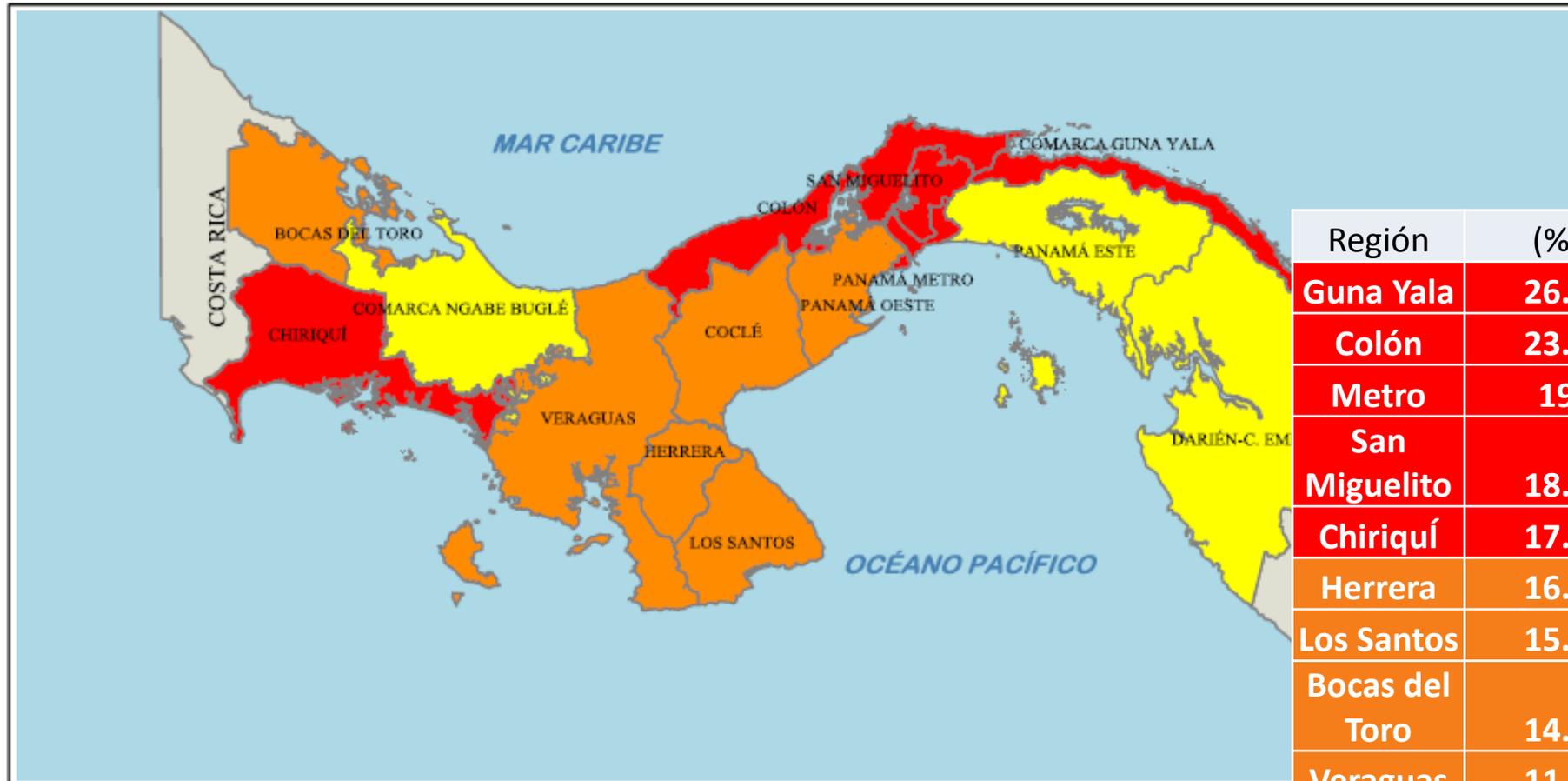


0 < 50 km

Proyección Nad27 UTM/ Zona 17



PORCENTAJE DE PERSONAS QUE NOTARON PUBLICIDAD A FAVOR DE LOS CIGARRILLOS EN LOS PUNTOS DE VENTAS POR REGIÓN DE SALUD EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. EMTA. 2013



Región	(%)
Guna Yala	26.2
Colón	23.4
Metro	19
San Miguelito	18.5
Chiriquí	17.7
Herrera	16.1
Los Santos	15.5
Bocas del Toro	14.8
Veraguas	11.8
Oeste	11.4
Cocle	10.8
Este	8.9
Darién	7.9
Ngabe Bugle	6.1

PORCENTAJE (%)	
	Entre 6.0 y 9.0
	Entre 10.0 y 16.9
	Entre 17.0 y 27.0

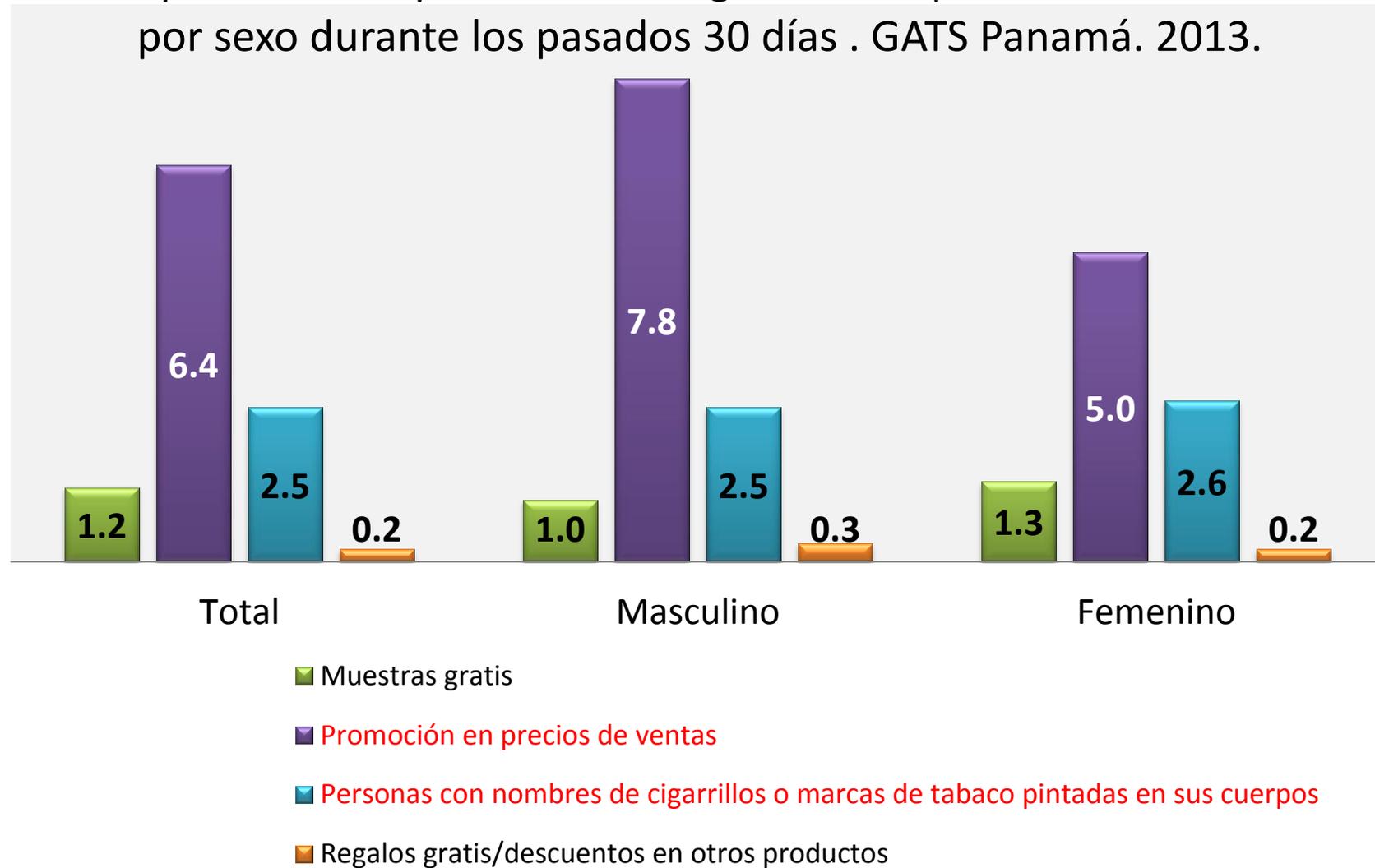
Indicador Nacional :

PORCENTAJE DE PERSONAS: 16.5%

Fuente : Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos.2013.
Preparado por: DIETS-ICGES.
Fecha: mayo - 2014

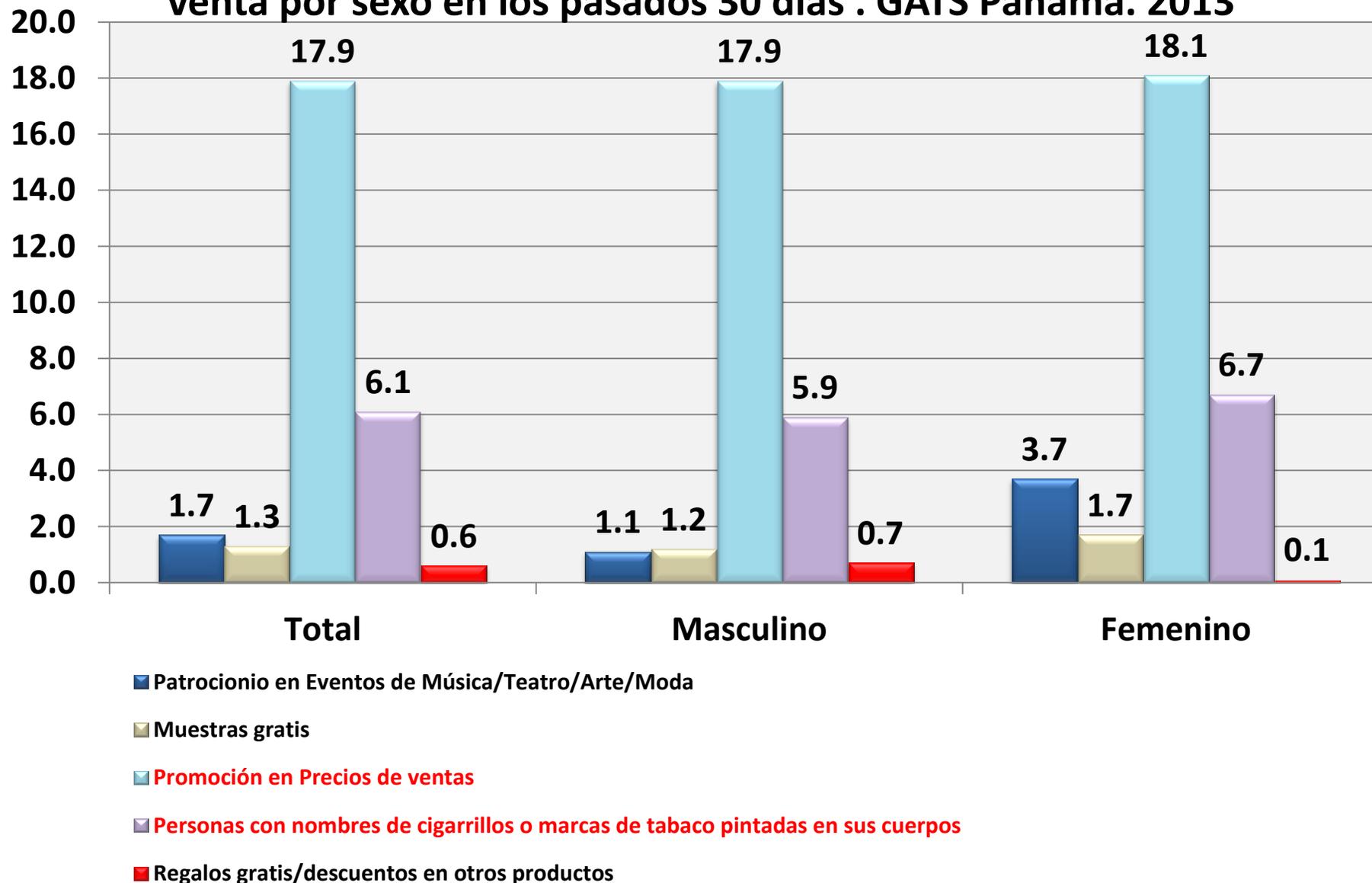


Porcentaje de adultos de 15 años y más que notaron promoción o patrocinio de cigarrillos en puntos de venta por sexo durante los pasados 30 días . GATS Panamá. 2013.

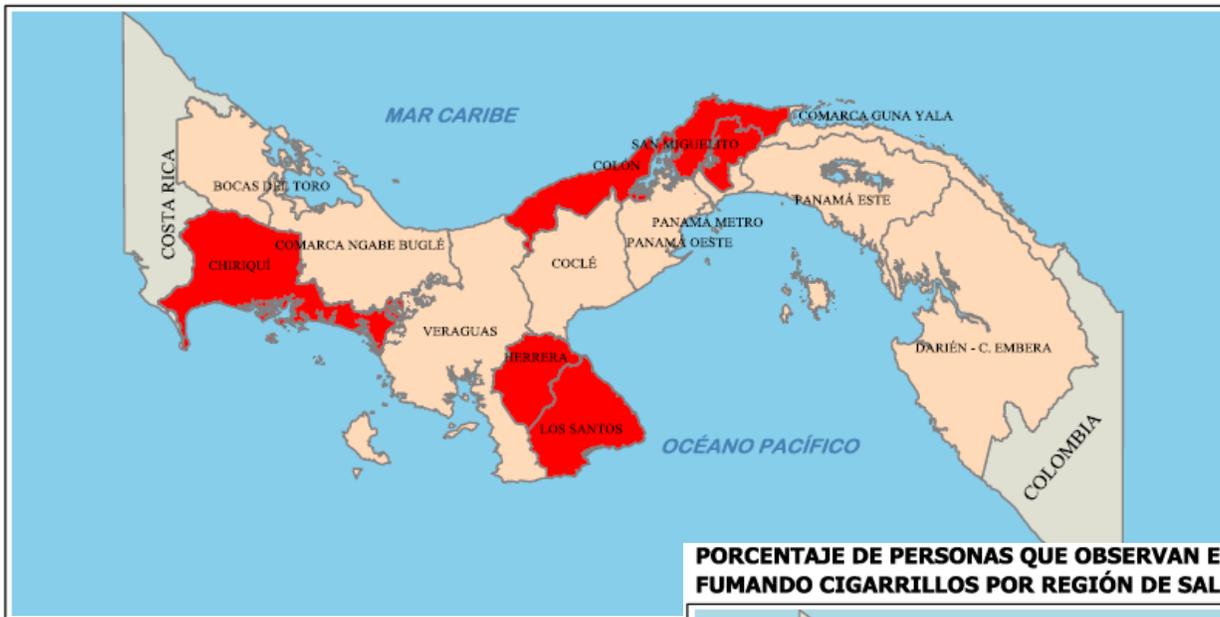


Fuente: Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos. Panamá. Año: 2013

Porcentaje de adultos fumadores de 15 años y más que notaron promoción o patrocinio de cigarrillos en puntos de venta por sexo en los pasados 30 días . GATS Panamá. 2013



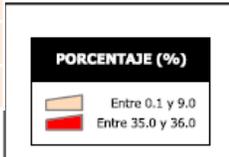
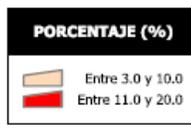
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE HAN NOTADO PUBLICIDAD A FAVOR DEL CIGARRILLO EN LA TELEVISIÓN POR REGIÓN DE SALUD EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. EMTA: 2013



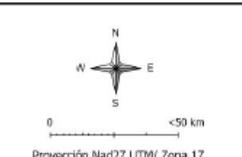
Región	Televisión
Bocas del Toro	7
Cocle	9.8
Colon	19.4
Chiriqui	12
Darién	8.2
Herrera	12.8
Los Santos	14.6
Panamá Metro	9.9
Panamá Este	5.9
Panamá Oeste	8.7
San Miguelito	15
Veraguas	9.7
Guna Yala	9
Ngabe Bugle	3

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE OBSERVAN EN LA TELEVISIÓN O EN EL CINE ACTORES O ACTRICES FUMANDO CIGARRILLOS POR REGIÓN DE SALUD EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. EMTA: 2013

Región	Actores/Actrices
Panamá Metro	35.3
Chiriquí	8.2
Panama Oeste	7.3
San Miguelito	5.8
Veraguas	3.9
Colon	3.6
Cocle	2.6
Herrera	2.5
Los Santos	1.8
Bocas del Toro	1.4
Panama Este	0.9
Darién	0.8
Ngabe Bugle	0.6
Guna Yala	0.3



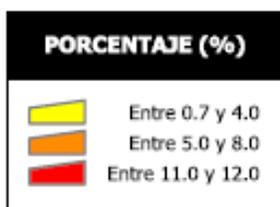
Indicador Nacional :
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE OBSERVAN EN TELEVISIÓN O CINE ACTORES FUMANDO CIGARRILLOS: 5.3%
 Fuente : Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos.2013.
 Preparado por: DIETS-ICGES.
 Fecha: abril - 2014



PORCENTAJE DE PERSONAS QUE NOTARON PUBLICIDAD A FAVOR DE LOS CIGARRILLOS EN INTERNET POR REGIÓN DE SALUD EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. EMTA. 2013



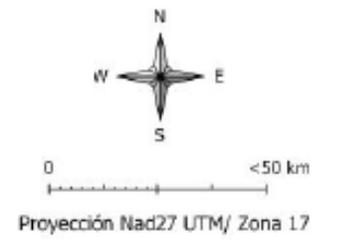
Región	Porcentaje (%)
Metro	11.6
Oeste	7.3
Colon	6.9
San Miguelito	6.2
Herrera	5.5
Veraguas	5.3
Chiriqui	5.1
Cocle	3.8
Los Santos	3.5
Guna Yala	1.7
Bocas del Toro	1.6
Darién	1.6
Este	0.9
Ngabe Bugle	0.7



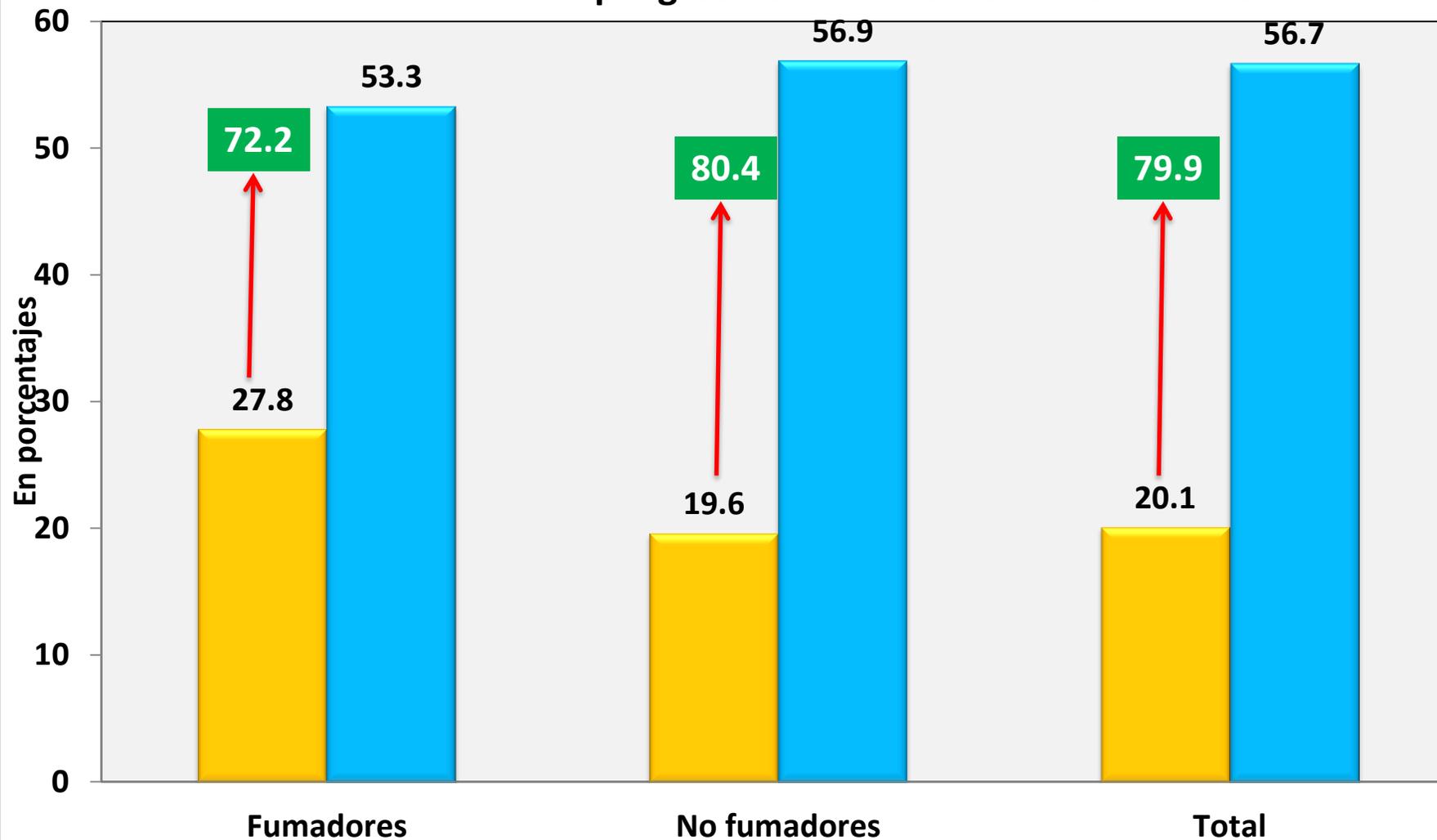
Indicador Nacional :

PORCENTAJE DE PERSONAS: 7.8%

Fuente : Encuesta Mundial de Tabaco en Adultos.2013.
Preparado por: DIETS-ICGES
Fecha: mayo - 2014



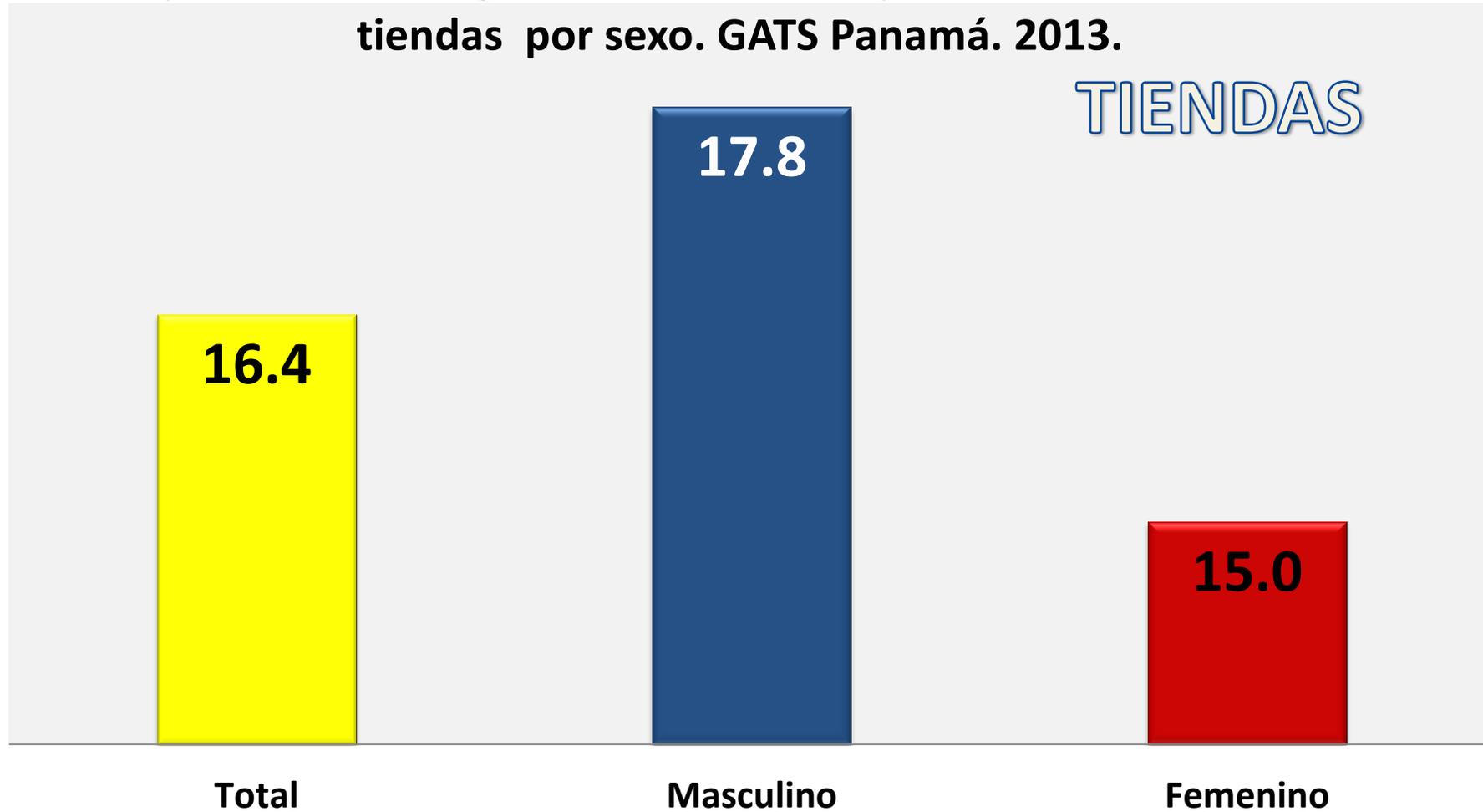
Población de 15 años y más expuesta a la publicidad del tabaco e información sobre los peligros de fumar. GATS. Panamá 2013.

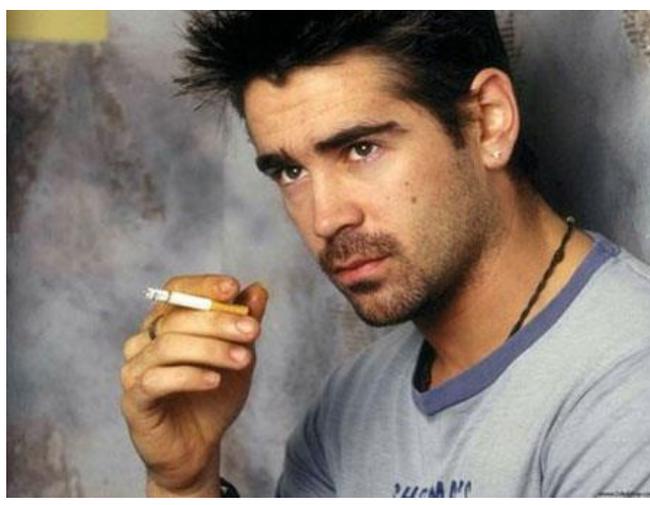


■ Publicidad de cigarrillos en tiendas
■ Información en radio y televisión sobre peligros de fumar



**Porcentaje de adultos de 15 años y más que notaron
publicidad de cigarrillos durante los pasados 30 días en las
tiendas por sexo. GATS Panamá. 2013.**





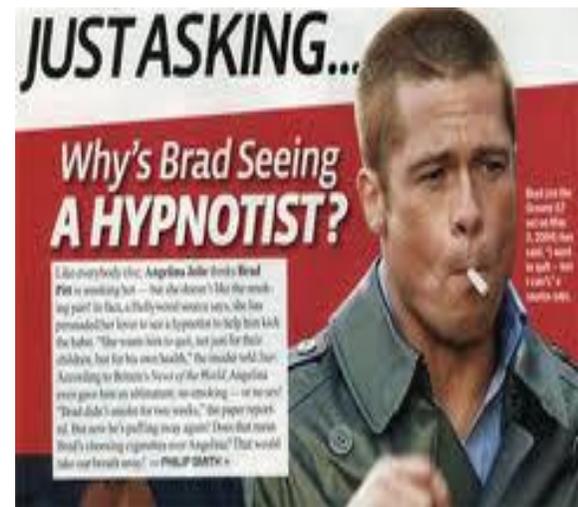
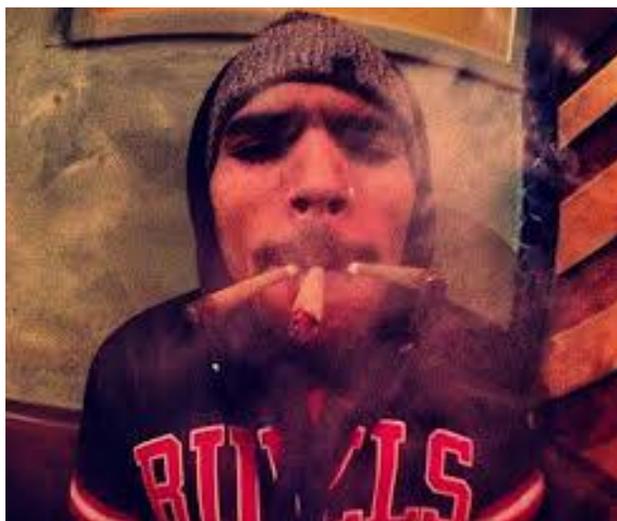
Happy Birthday Dad
We Know Your
ABC's

A ALWAYS MILD
B BETTER TASTING
C COOLER SMOKING
All the Benefits of Smoking Pleasure

THE RIGHT COMBINATION OF THE
WORLD'S BEST TOBACCOS *Properly Chosen*

ALWAYS BUY CHESTERFIELD

© 1954 R.J.R. TOBACCO CO. ALL RIGHTS RESERVED.



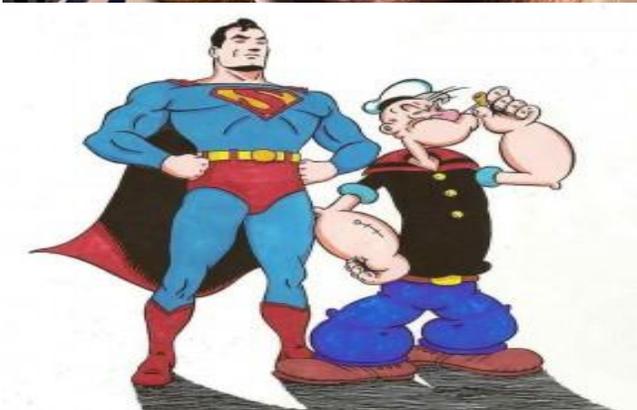
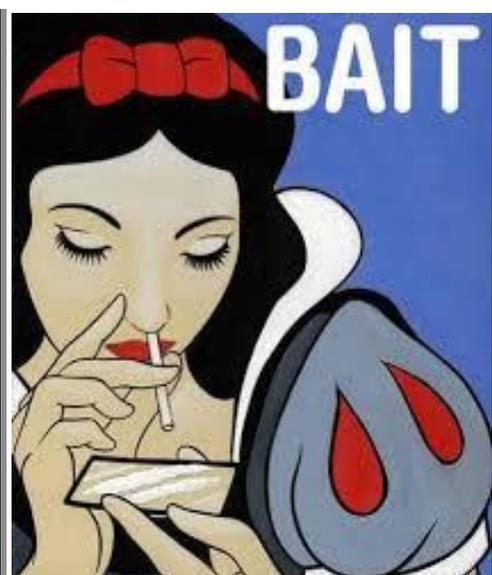
JUST ASKING...

Why's Brad Seeing A HYPNOTIST?

Like everybody else, **Angelina Jolie** thinks **Brad Pitt** is smoking hot — but she doesn't like the smoking part. In fact, a Hollywood source says, she has persuaded her lover to see a hypnotist to help him kick the habit. "She wants him to quit, not just for their children, but for his own health," the insider told *Entertainment Weekly*. According to *Business News of the World*, Angelina even gave her an ultimatum: no smoking — or no sex! "Brad didn't smoke for two weeks," the paper reported. But now he's puffing away again! Does that mean Brad's choosing cigarettes over Angelina? That would take our breath away! — PHILIP SMITH

Brad and the Dream DJ will hit Mar. 3, 2004, but talk, "I want to quit — for real." — PHILIP SMITH







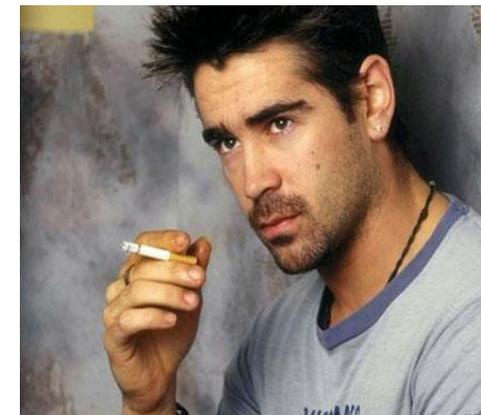
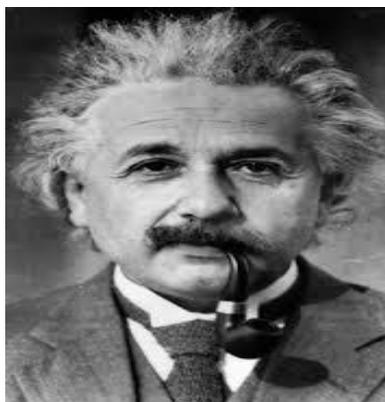
QUE HACER: USAR INSTRUMENTOS DE MONITOREO DE LA POLITICA

Evaluación del cumplimiento de las prohibiciones PPPT (publicidad, promoción y patrocinio del tabaco):

Gula práctica para realizar estudios de cumplimiento de la publicidad y la exhibición de producto en los puntos de venta, la publicidad exterior y el empaquetado de los productos



ESTUDIO DE PUBLICIDAD EN TV NACIONAL Y CABLE, CINE, REDES SOCIALES, INTERNET, EMPAQUETADO, VIDEOJUEGOS Y PUNTOS DE VENTA DE PRODUCTOS DE TABACO 2015.





Empaquetado de Productos de Tabaco

Código de Formulario

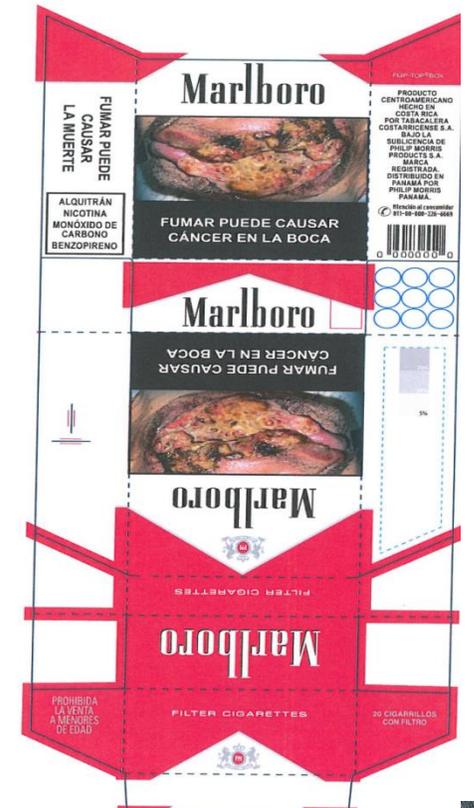
Fecha

Condición del entrevistado

- Fumador
 No Fumador

Producto de tabaco a estudiar:

- Cajetilla de Cigarrillo





FICHA TECNICA - CINE

1. ID Encuestador

2. Fecha y Hora de Registro

dd/mm/aaaa --:--:--

Ejemplo: 03/05/2013 11:30 AM

La película observada pertenece al año:

- 2011
- 2012
- 2013
- 2014

3. Categoría de la Película observada

- Comedia

Películas más vistas en Panamá en 2014



1

Transformers:
La era de la extinción

2

Río 2

3

Maléfica

4

X-Men:
días del futuro
pasado

5

Capitán América:
El soldado
de invierno



6

The Amazing
Spider-Man 2:
El poder de Electro

7

Las Tortugas
Ninja

8

El amanecer
del Planeta de
los simios

9

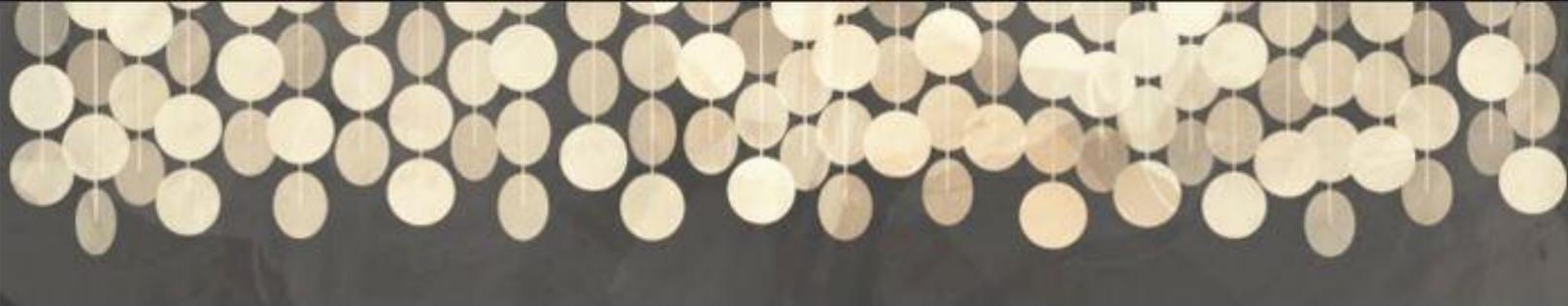
Los Juegos
del Hambre:
Sinsajo - Parte 1

10

Annabelle

INFOGRAFÍA LA PRENSA





FICHA TECNICA - TV

1. Fecha y Hora de Registro

Ejemplo: 03/05/2013 11:30 AM

2. Tipo de Producción

3. Tipo de Programa





REDES SOCIALES - MI

1. Coloque fecha, día y hora de la búsqueda por internet

dd/mm/aaaa --:-- ----

Ejemplo: 03/05/2013 11:30 AM

2. Seleccione la Red social - MI

3. Tipo de búsqueda a realizar

4. Identificador de Ficha



INTERNET

1. Coloque fecha, día y hora de la búsqueda por internet

dd/mm/aaaa --:-- ----

Ejemplo: 03/05/2013 11:30 AM

2. Seleccione el motor de búsqueda:

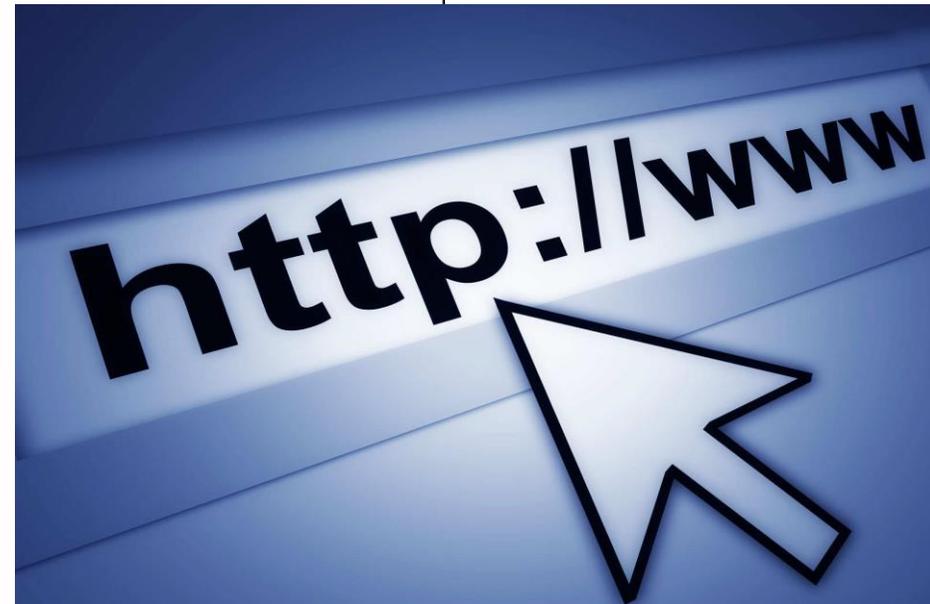
3. Tipo de búsqueda a realizar

Código de Ficha

4. Dirección URL del sitio visitado

5. Tipo de dominio del sitio

.com





GUÍA DE VIDEOJUEGOS

Fecha de registro

Año al que pertenece el videojuego:

- 2013
- 2014

Seleccione el género del videojuego jugado

- Acción y Aventura
- Shooter (disparo)
- Arcade
- Infantil
- Deportivos



FORMULARIO OBSERVACIONAL - PUNTOS DE VENTA



Número de Formulario

Fecha y Hora de la visita

dd/mm/aaaa --:-- --

Ejemplo: 03/05/2013 11:30 AM

1. Tipo de punto de venta visitado

- Supermercado
- Kiosko, minisuper o tienda



DEBILIDADES DEL CMCT: DA OPCIONES DE APLICACIÓN – DIRECTRICES NO VINCULANTES

**OTROS INSTRUMENTOS
LEGALES PUEDEN
FORTALECER LA APLICACIÓN
DE LA PPPP**

**CONSTITUCION
POLITICA
PRIMACIA A LA
SALUD Y A LA
VIDA**

**TRATADO
DE
DERECHOS
HUMANOS**

**TRATADO
DE
DERECHOS
DEL NIÑ@**

**FALLOS
CORTE
SUPREMA
DE
JUSTICIA**

**LEYES DE
CONTROL
DE TABACO**



**FORTALECER
VIGILANCIA Y CONTROL
DE LA PPP
DE LA IT**

ESTRATEGIA INTERNACIONAL

- **PROHIBICION DE LA PPP TRANSFRONTERIZA**



HACIA DONDE AVANZAR?



RETO: HACIA UN EMPAQUETADO Y ETIQUETADO SENCILLO

LA SALUD PÚBLICA APUNTA AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL CMCT. REDUCIR EL CONSUMO Y LA EHTSM .

Objetivos del Empaquetado

- Mejorar la salud pública mediante:
 - el desaliento en el inicio del consumo de tabaco,
 - la promoción del abandono del consumo de tabaco,
 - disminución de las tasas de mortalidad por consumo de tabaco
 - reducción de la carga de enfermedad por consumo de tabaco



OBLIGACIONES
Artículo 10

MARGARET CHAN

Directora General de OMS:
EL EMPAQUETADO SENCILLO ES UNA FORMA MUY EFICAZ DE CONTRARRESTAR LAS IMPLACABLES ESTRATEGIAS DE MARKETING DE LA INDUSTRIA”.

INTERFERENCIA

80%

OBLIGACIONES	FUMAR PUEDE CAUSAR LA MUERTE	EL HUMO DE TABACO CONTIENE ARSÉNICO Y NAFTALINA, TAMBIÉN USADOS CONTRA RATAS Y CUCARACHAS
		
MARCA	ALQUITRÁN NICOTINA MONÓXIDO DE CARBONO BENZOPIRENO	MARCA

- CAJETILLA**
- CARTON RECTANGULAR ABATIBLE (*flip-top*).
- NO RUIDO
- NO OLOR
- CIGARRILLO**
- PAPEL BLANCO
- FILTRO CORCHO

RETO FINAL



**FINAL DEL
JUEGO**

**PREVALENCIA
DE CONSUMO
DE TABACO EN
ADULTOS
MENOR DE 5%**

**PANAMA APORTA AL DESCENSO DE LA
PREVALENCIA GLOBAL.**

En estos carnavales,
¡no te tuestes los **pulmones!**



No te restes vida.

VIVE

•SIN TABACO•



Por tu salud y la de los demás, goza tus carnavales lejos del cigarrillo, pipas de agua y otros productos derivados del tabaco.

Campaña de concientización para combatir la adicción al consumo de tabaco. MINSA

No celebres con la **muerte**.
Si fumas te restas vida.



No te restes vida.

VIVE

•SIN TABACO•



Por tu salud y la de los demás, goza tus carnavales lejos del cigarrillo, pipas de agua y otros productos derivados del tabaco.

Campaña de concientización para combatir la adicción al consumo de tabaco. MINSA

GRACIAS